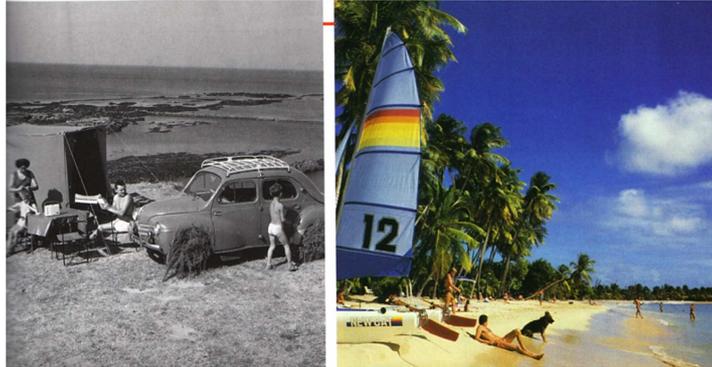


Thème 1 - Croissance économique, mondialisation et mutations des sociétés depuis le milieu du XIXème siècle

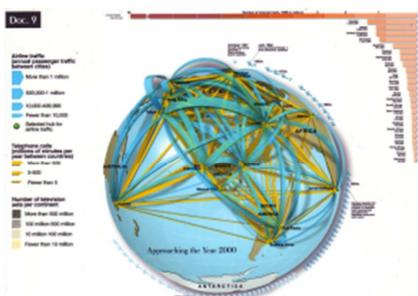


Question 1 - Croissance et mondialisation depuis 1850



- La croissance économique et ses différentes phases depuis 1850
 - Les économies-monde successives (britannique, américaine, multipolaire)
 - Problématique : La croissance économique est-elle prévisible ? Est-elle souhaitable ?
- Introduction

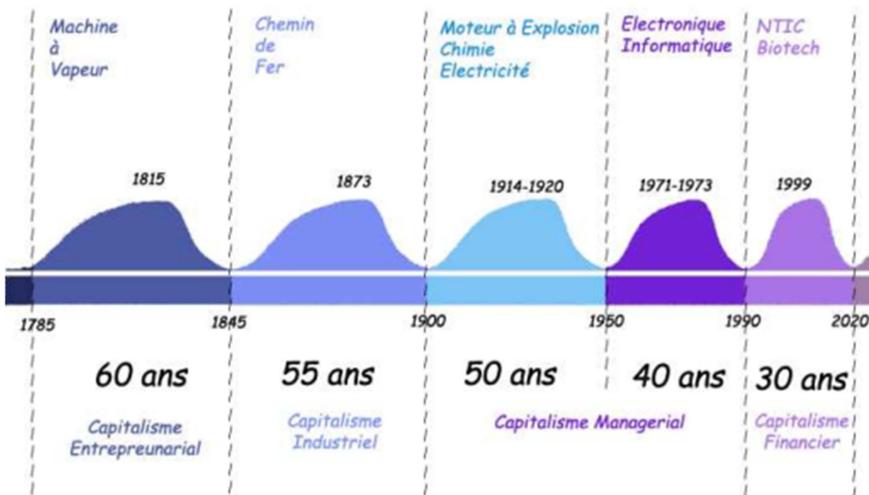
Croissance : Augmentation soutenue, sur le long terme, de la production économique.
Il y a une diffusion mondiale de la croissance économique.



Elle se perçoit par la multiplication de flux de toute nature (économiques, humains, financiers, d'information...) tout au long du XXème siècle : cette mise en relation des territoires entre eux est appelée mondialisation.

I) La croissance économique et ses différentes phases depuis 1850

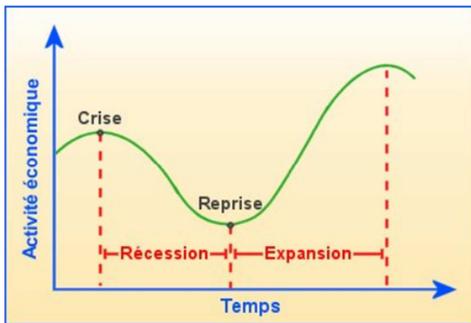
A) Les grandes phases économiques



La croissance se nourrit de cycles productifs successifs.

- le cycle Kitchin (3 à 4 ans) ;
- le cycle Juglar (8 à 10 ans) ;
- le cycle Kuznets (15 à 25 ans) ;
- le cycle Kondratieff (40 à 60 ans).

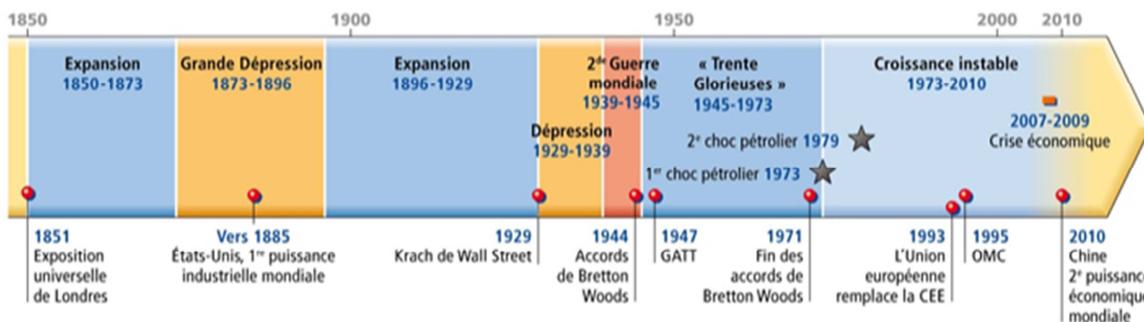
Chacun des cycles suit une même logique



Phase A = diffusion et d'amortissement des nouvelles innovations. Durant cette période, la demande de biens est forte, ce qui permet une augmentation générale de la production et assure donc la croissance économique

Peu à peu, lorsque les agents économiques sont équipés en nouveaux produits, la demande baisse, alors que la concurrence entre les entreprises est de plus en plus rude. On parvient alors au point de retournement du cycle.

La phase B = élimination des stocks, à la fermeture des entreprises et des filières les moins rentables ce que Schumpeter appelle le phénomène de « destruction créatrice » et à la préparation d'une nouvelle vague d'innovations.



Alternance de phases positives pour l'économie (en bleu) et de crises (en jaune)

1850-1896 : Industrialisation du charbon, de la vapeur, du textile et de l'acier "pays noirs".

1900-1945: Seconde industrialisation est fondée sur l'électricité, le pétrole, l'automobile, l'avion, la mécanique et la chimie.

Cas particuliers : la fabuleuse croissance des 30 glorieuses et la crise depuis 1973 qui a conduit à un ralentissement de la croissance

B) Une hausse continue de la richesse produite dans le monde

Année	Produit mondial brut (en millions de \$ de 1990)	Produit mondial brut par habitant (en \$ de 1990)
1	105 402	467
1000	121 208	453
1500	248 345	566
1700	371 344	615
1820	694 493	667
1870	1 110 152	873
1900	1 973 682	1262
1940	4 502 584	1962
1960	8 434 828	2775
1970	13 771 750	3736
1980	20 042 400	4521
1990	27 136 041	5162
2000	36 703 863	6055

Source: Angus Maddison's "World Population, GDP and Per Capita GDP, 1-2003 AD"

2010 : PMB=63 170 milliards de \$, PMB/hab=11 200 \$ (en \$ de 2010) (Source : CIA, [The World Fact book](#))

Augmentation continue du PMB, en valeur brute ou en valeur relative (PMB/hab)

Accélération à partir du XIXe siècle (PMB multiplié par 5,3 entre 1700 et 1900, par 18,6 entre 1900 et 2000, PMB/hab multiplié par 2 entre 1700 et 1900, par 4,8 entre 1900 et 2000)

On passe d'une croissance extensive (on gardant la même productivité mais on fait travailler plus de personnes)...



...à une croissance intensive (hausse de la productivité, chaque homme produit davantage)
(voir tableau 4 p. 15 dans le manuel Belin)

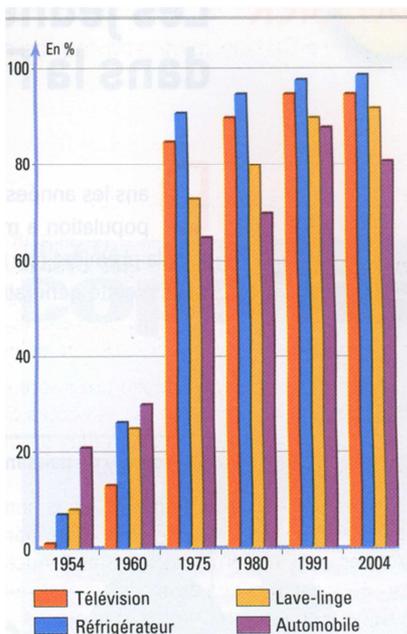
Le revenu par habitant stagne ou diminue, et le niveau de vie s'en ressent en cas de manque de productivité

Après 1945 la croissance est tirée par la hausse progressive du niveau de vie des sociétés industrielles développées qui favorise une consommation « de masse » des biens d'équipement des ménages

Pour les équipements de la maison (électroménager)

- Le produit blanc est un produit utile, voire indispensable : Réfrigérateur, lave-vaisselle, appareil de cuisson...
- Le produit brun est un produit de loisir : Télévision, Chaîne HiFi...
- Le produit gris : Micro-informatique, électronique...

Cette période de croissance est baptisée les « Trente Glorieuses » par l'économiste français Jean Fourastié



La publicité reflète et accentue les codes sociaux.

Le robot "Charlotte" est présenté comme libérateur mais il maintient la femme à au foyer pendant que l'homme assure la santé financière du couple.

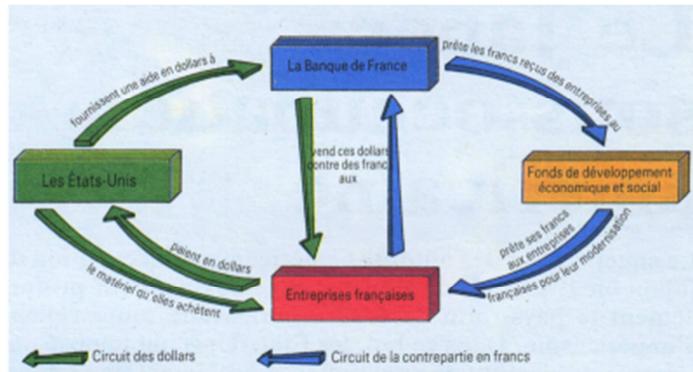
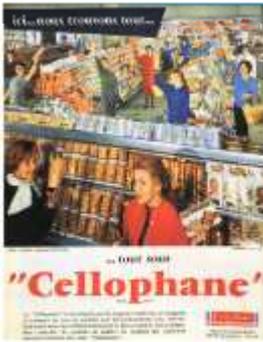
Le BTP et les équipements structurels liés à la reconstruction et au redémarrage des économies.



L'exemple de la reconstruction de Saint Nazaire



Document 1 : Publicité pour la Dauphine Renault, 1958



La standardisation, les congés payés vont permettre à de plus en plus de personnes d'accéder aux loisirs.

Tous les nouveaux marchés ouverts par la cybernétique, les biotechnologies, l'informatique et les matériaux dits « du futur ».



Publicité Apple, 1977

C) Des crises aux origines diverses

1929: Krach boursier
vidéo crise 1929

Après 1973, la croissance connaît un net recul (l'économiste Nicolas Baverez a baptisé cette période les « Trente Piteuses ») : le taux de croissance moyen annuel passe de 5% en 1973 à 3% en 2001. Mais il faut distinguer deux situations différentes :

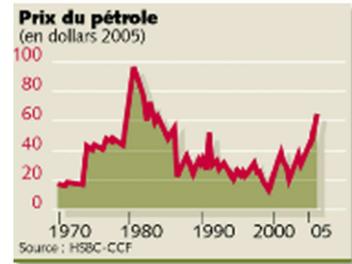
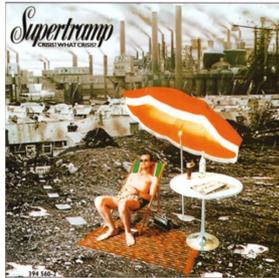
- La dépression désigne une période relativement longue où la croissance économique – bien que positive – est moindre que les années précédentes ;



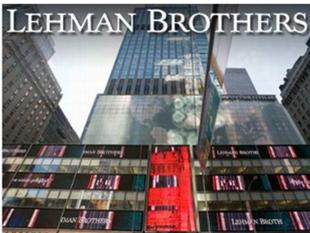
- La récession désigne une période courte où la croissance économique devient négative (comme ce fut le cas en 1974 et 1975 après le 1er choc pétrolier)

Pour aller plus loin...

- Caractères communs des crises : Saturation des marchés, spéculations boursières, financiarisation de l'économie, etc.
- Diversité des réponses apportées à ces crises en quête de solutions internationales (G.20, F.M.I., O.M.C.).



1973 et en 1979, deux « chocs pétroliers » (augmentation brutale du prix du baril de pétrole) ont renchéri les coûts de production et de transport (donc ont ralenti l'activité économique).



En 2007, la crise des subprimes est survenue aux Etats-Unis.

Des ménages ayant emprunté à taux variable pour acheter un logement ont vu leurs mensualités augmenter brutalement lorsque les taux d'intérêt ont grimpé (ils n'ont plus pu rembourser et ont vu leur bien saisi) et des banques ont fait faillite (telles que Lehman Brothers).

Conclusion

La croissance comporte de fortes variations dans le temps et des disparités dans l'espace.

La période 1850-1939 est en situation médiane entre deux moments de forte croissance : son intensité, bien qu'importante (2% en moyenne), est moins soutenue qu'avant 1850 et surtout que lors de la période des Trente glorieuses qui atteint des taux supérieurs à 5% dans la plupart des pays occidentaux, voire près de 10% au Japon (taux atteint fin XXe-début XXIe siècles par la Chine).

Sur le long terme, la production croît régulièrement, les prix baissent, les produits sont plus nombreux et plus accessibles aux consommateurs, mais la croissance est affectée de phases de crises (Grande dépression de 1873 à 1896, crise de 1929...)

D) Les causes de la croissance

Les causes de la croissance sont multiples.

Baby boom et baby Krach

1. La **croissance démographique** (conduit à l'adoption de méthodes de production plus intensives pour répondre aux besoins, permet des économies d'échelle puisque les coûts fixes sont répartis sur une population plus nombreuse...)





2. Le progrès technique et les innovations

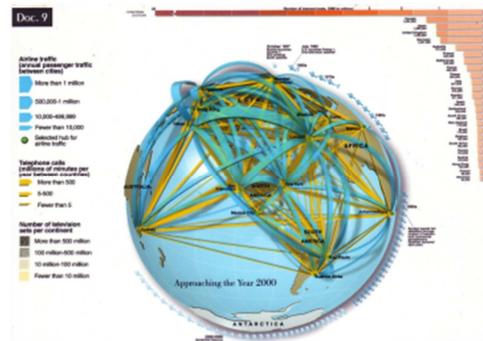
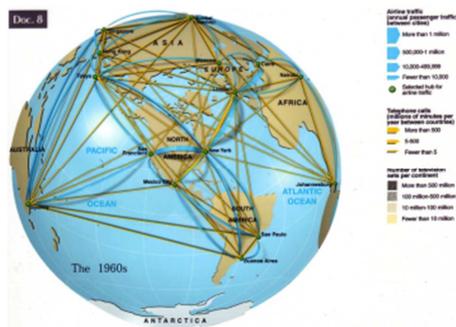
Transports: Bateaux à vapeur, creusement de canaux transocéaniques (Suez, Panama) , train à vapeur puis électrique, avions.

Envie d'achats chez les consommateurs.

3. L'intensification des échanges (accroissement de la productivité et donc croissance économique)

Sitographie:

- Flight radar 24: L'aviation en direct
- Planefinder (aviation en direct)
- Marine Traffic



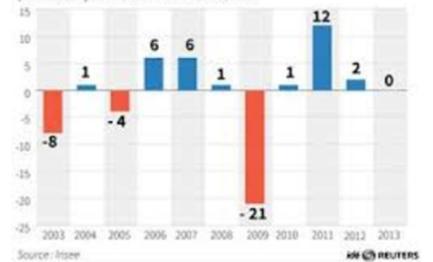
4. L'investissement (pour augmenter la productivité).

PB : L'argent capitalisé n'est pas dépensé dc chute de la conso.

Remarque : ces causes ne sont pas indépendantes les unes des autres. Exemple : les progrès techniques ont permis l'intensification des échanges.

L'investissement dans l'industrie

Taux de variation annuel de l'investissement dans l'industrie manufacturière, prévision en janvier de l'année en cours, en %



E) Les acteurs de la croissance

1- Les États

Il faut aider l'industrie, ce qui signifie lui donner les moyens matériels, financiers de se développer, ce qui suppose une politique fiscale, une politique de crédit, une politique de l'épargne qui favorise l'investissement. Il faut ensuite lui donner les moyens humains, ce qui suppose, depuis le collège technique jusqu'aux grandes écoles en passant par les instituts universitaires de technologie, d'orienter le plus possible notre jeunesse vers l'industrie.

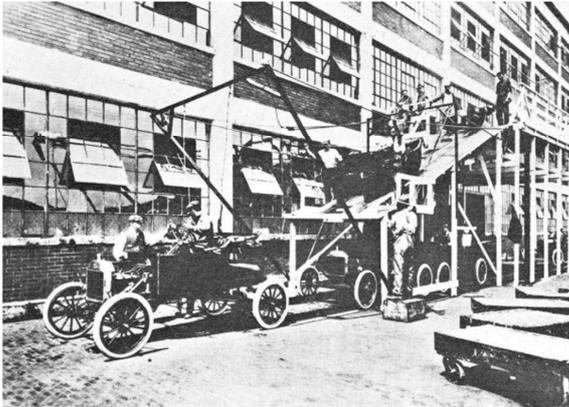
Georges Pompidou, Président de la République française, conférence de presse du 22 septembre 1969.

Comment les États peuvent stimuler la croissance ?

- Financement de l'activité des entreprises
- Contrats, commandes
- Planification de l'économie (*Etats communistes ou dans la France des « Trente Glorieuses »*)
- Investissement dans des secteurs prioritaires dans l'économie

2- Les entreprises

Sitographie: Les temps modernes de Chaplin



Aménagement leurs structures de production afin d'être plus productives : au début du XXème siècle, Ford a mis au point le travail à la chaîne pour l'assemblage de ses automobiles. Il s'agit de limiter les tâches et les déplacements des ouvriers afin qu'ils produisent plus dans le même laps de temps.

Fixer des prix de vente bas ("dumping" en cas de vente à perte) afin de vendre en masse, quitte à différer la rentabilisation de la production.

ABONNÉS FREEBOX
VOTRE 1ER FORFAIT 2€ À

0€**
/Mois

3- Les financeurs

Les banques prêtent aux entrepreneurs afin de développer leur affaire mais aussi aux consommateurs afin de pouvoir acheter.



De plus, le système capitaliste (système économique où les moyens de productions et le financement de l'économie sont entre les mains d'acteurs privés) s'organise autour des bourses : les entreprises viennent lever des fonds en mettant en vente des actions (une partie de leur capital, c'est-à-dire de leur valeur financière).

Pour aller plus loin : Ces deux systèmes sont censés profiter à tous : aux emprunteurs – à condition qu'ils soient solvables (c'est-à-dire qu'ils puissent rembourser) – et aux prêteurs (banquiers ou actionnaires) à qui on rembourse les prêts ou à qui ont verse un dividende (redistribution d'une partie du bénéfice, en fonction du nombre d'actions).

4- Les consommateurs

Ils achètent les produits et/ou commercialisés par les entreprises.

Les entreprises incitent à l'achat:

- Publicité
- Crédits à la consommation
- Centres commerciaux
- Sites de commerce sur Internet.





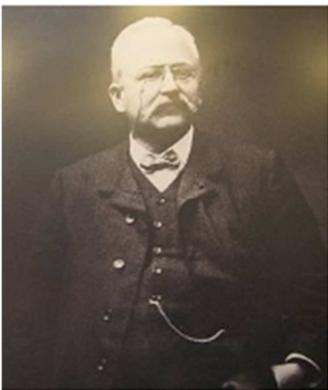
Dans le contexte de l'épuisement des modèles idéologiques anciens de nouveaux cadres de pensée remettent en cause les modèles de la croissance et du consumérisme nés de deux siècles d'industrialisation. L'émergence des politiques de développements durables, s'inscrivent dans ces approches critiques, issues de la crise des années 70 et des travaux du Club de Rome. Des thèses plus radicales sont portées par les économistes de la décroissance.

Sitographie: Supermarket Lady

II- Un processus socio-économique: L'industrialisation

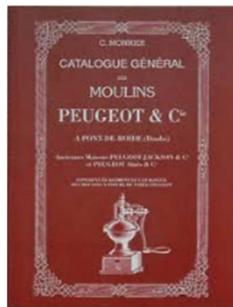
A Les transformation de l'industrie automobile : L'exemple de PSA

1- Des entrepreneurs innovants



Armand Peugeot (1849-1915)

La famille Peugeot est une famille historique d'industriels français connue depuis le XVe siècle. C'est aujourd'hui la 26e fortune de France avec 1 682 M€



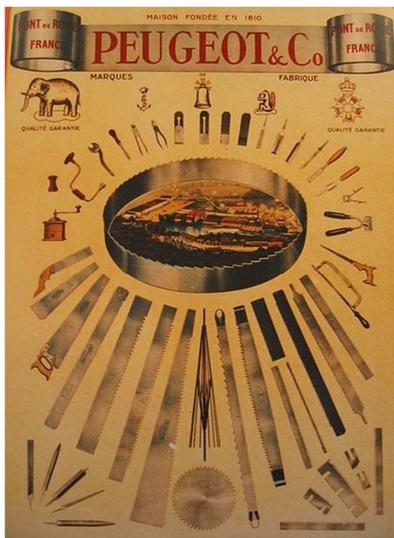
Entre 1810 et 1891 le groupe se distingue surtout dans la métallurgie

Cette publicité pour Peugeot retrace l'historique de la marque. On trouve de nombreuses production dans des domaines très variés.

vidéo pub Peugeot Motion Emotion

Peugeot type 3 à moteur Daimler de 1891.

Cette firme va évoluer en s'adaptant au cours de l'histoire. Elle se concentrera plus particulièrement dans le domaine automobile à partir de 1891.





Comme dans de nombreux secteurs les fusions/acquisitions entraînent une disparition de nombreuses marques et la création parfois d'oligopoles ou de monopoles.

Dates et chiffres clés:

- 1965 : Création de PSA
- 1976 : Fusion de Peugeot et Citroën.
- 1978 : Contrôle de Chrysler Europe (devenu Talbot en 1979).
- 1986 : Arrêt de la marque Talbot.

1er rang en France, avec 32 % de parts de marché pour ses deux marques combinées

Production de 3,6 millions de véhicules en 2010

2e européen, derrière le groupe allemand Volkswagen AG (7,3 millions unités)

8e mondial (6e en 2009, 4e en 1979), juste derrière le japonais Honda (3,6) et loin devant le Suzuki (2,8)

Pour survivre, il faut sans cesse adapter le système de production

B Les moyens de production: Les usines et les hommes

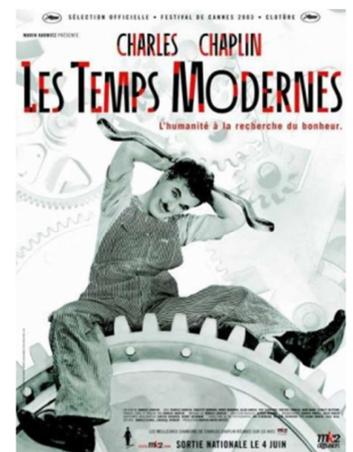
1- Faire baisser les coûts de fabrication et produire plus



Travail à la chaîne inventé par Ford.

Chaque ouvrier est spécialisé à une tâche simple et répétitive.

La construction d'une 204 dans les années 1970



Ce système est dénoncé par Charlie Chaplin dans les Temps Modernes en 1936

L'industrie est un secteur où les gains de productivité ont pu être très importants.

Les gains de productivité sont plus difficiles à obtenir dans le secteur des services, la tertiarisation des économies entraîne donc un ralentissement de la croissance

L'industrialisation pose de nouveaux problèmes aux sociétés, d'où un renouvellement des idées



vidéo Charlie Chaplin les temps modernes

La place de l'homme est prédominante. Les foyers de productions sont situés en France ou en Europe.



Pour plus de rentabilité, les chaînes de montage ont été automatisées dans les années 1980.

Voitures en cours de construction, le 5 novembre 2008 à Sochaux, sur une chaîne de montage de l'usine PSA Peugeot Citroën
© AFP PHOTO / JEFF PACHOUD



Les lieux de production se déplacent dans des pays à bas-coût où le marché de l'automobile progresse (Amérique du Sud, Asie, Europe centrale et orientale.)



France: 1 220 660 véhicules
Espagne: 507 312 unités
Iran: 336 228 voitures
Chine, Tchèque et Slovaquie produisent environ 250 000 véhicules chacun.

2- La mutualisation des moyens

On économise les coûts en reprenant les mêmes pièces sur des modèles de marques différentes appartenant au même groupe ou non.

104



LN



Citroën Jumper



Fiat Ducato



Peugeot Boxer



Ford (tous les moteurs diesel)

BMW (moteurs essence)





Mitsubishi ASX



Peugeot 4008



Citroën C4 Aircross



Citroën C1



Peugeot 107



Toyota Aygo

Conclusion: Le renouvellement des idées issu de l'industrialisation

vendredi, 12 juillet 2013 01:02

Les 10 premières fortunes de France ont augmenté leur richesse de 40% en un an !

Taille de police | Imprimer | Ajouter un commentaire

IFSD La richesse globale des « 500 » premières fortunes de France, classées le 11 juin par l'hebdomadaire Challenges, a quadruplé en une décennie et représente 16% du produit intérieur brut du pays. Il compte aussi pour 10% du patrimoine financier des Français, « soit en dehors de la richesse entre les mains d'un cent millionnaire de la population », affirme Challenges.

Ce groupe de 500 compte 55 milliardaires, 10 de plus que l'année dernière.

Les dix premiers du classement ont vu leur fortune croître de 30 milliards en douze mois, à 135 milliards (48% du total).



Problème entre croissance et répartition de la richesse : opposition libéralisme/marxisme, modulations du libéralisme (paternalisme, keynésianisme...)

Problème de l'abondance de biens de consommation:

La richesse est-elle une fin en soi (mouvement hippie...) ?



La croissance n'est-elle pas prédatrice (écologie, développement durable...)?

Faut-il remettre en cause la croissance économique ?



III- Les économies-monde successives (britannique, américaine, multipolaire)

D'abord centrés sur l'océan Atlantique (Royaume-Uni puis Etats-Unis) du milieu du XIXème siècle aux années 1970, ces flux se mondialisent à la fin du XXème siècle, donnant naissance à une économie multipolaire (Triade+pays émergents).

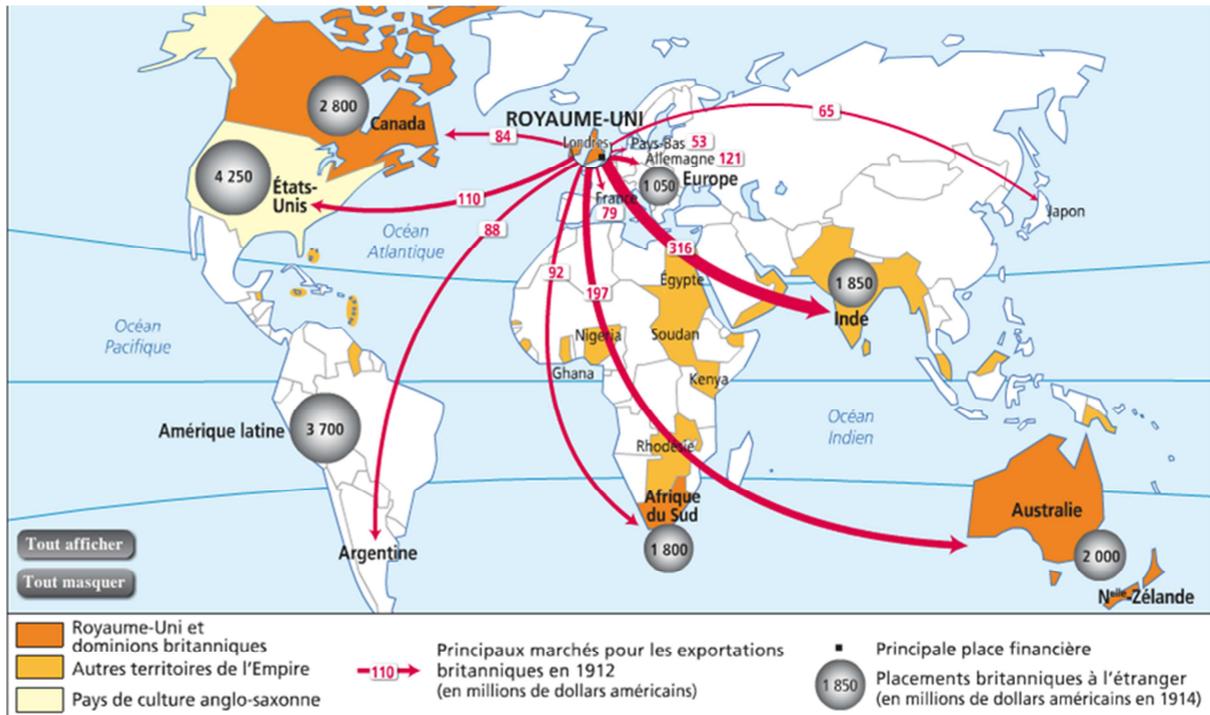
A - La domination Britannique (1815-1914), «l'économie monde ?» (Fernand Braudel)

Carte de l'Empire Britannique en 1886

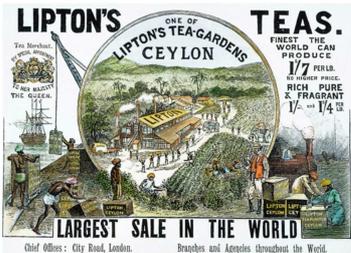


Empire colonial:

- 400 millions de personnes
- 30 millions de km²
- Commonwealth (communauté créée en 1931 pour maintenir des liens commerciaux et politiques avec ses colonies, anciennes et actuelles).



Le



Royaume-Uni importe des matières premières des quatre coins du monde (mais surtout de son Empire colonial) pour répondre aux besoins de son industrie. Puis il réexporte les produits manufacturés partout sur la planète.

Titanic, symbole de la grandeur britannique



En 1913, le Royaume-Uni représente:

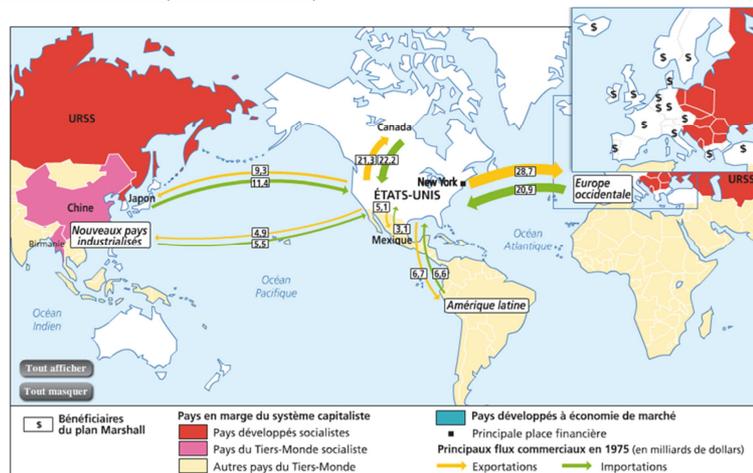
- La première flotte marchande
- Le tiers des échanges commerciaux
- La moitié des capitaux investis dans le monde sont britanniques.

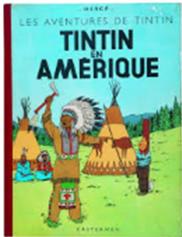
- En 1913, la moitié des transactions financières mondiales s'effectuent en livre sterling

- La plus grande place financière (City de Londres, avec la Banque d'Angleterre, la Bourse de Londres et des banques et compagnies d'assurance telles que la Lloyd's).

Cette économie est autonome (elle n'a pas besoin des autres) et centrée (sur Londres)

B- La domination Etats-Unienne (1914-1973)





Le centre de gravité de l'économie bascule vers les Etats-Unis

Ce développement s'est fait à l'écart de l'Europe et, pratiquement, sans que celle-ci se rende bien compte

Les Etats-Unis n'ont pas été frappés par les combats sur leur territoire et ont vendu des armes, prêté de l'argent aux Européens. Ils ont conquis de nouveaux marchés.



Empire State Building et Chrysler Building comme symboles de la domination Etats-Unienne. Construit entre 1928 et 1931 malgré la crise économique de 1929.

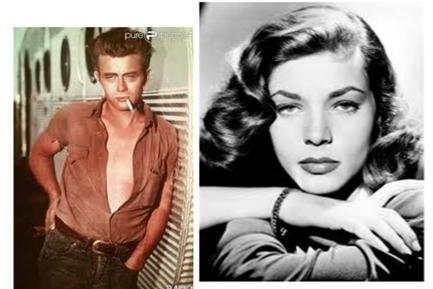


- Les Etats-Unis sont les premiers à entrer dans la société de consommation ; dès les années 1920, les produits de l'électroménager, la radio, l'automobile commencent à entrer dans la vie quotidienne des Américains
- Publicités et crédits massifs.
- Etat-providence (système d'assurances sociales de protection) à partir des années 1930.

American way of life



Ce modèle va se diffuser progressivement grâce à des vecteurs comme le cinéma hollywoodien ou les cartoons. Il va surtout être apporté par les G.I en Europe ou au Japon constituant ce qui sera dénoncé par certains comme un impérialisme culturel (musique jazz, rock, disco etc.. ; western ; séries télé etc...).



James Dean Lauren Bacall

Les 10 plus grandes recettes de films

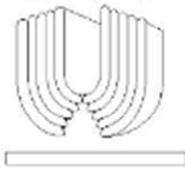
Rang	Titre	Réalisateur	Année	Recettes Mondiales (\$ Constants)
1	Autant en emporte le vent	Victor Fleming	1939	3.3 Milliards
2	Avatar	James Cameron	2009	2.78 milliards
3	Star Wars IV	Georges Lucas	1977	2.71 milliards
4	Titanic	James Cameron	1997	2.41 milliards
5	La mélodie du bonheur	Robert Wise	1965	2.26 milliards
6	ET L'extra-terrestre	Steven Spielberg	1982	2.22 Milliards
7	Les dix commandements	Cecil B. DeMille	1956	2.09 milliards
8	Le docteur Jivago	David Lean	1965	1.98 milliards
9	Les dents de la mer	Steven Spielberg	1975	1.94 milliards
10	Blanche neige et les sept nains	David Hand	1937	1.75 milliards

Mais c'est surtout après 1945 que la puissance économique des Etats-Unis s'est affirmée.

Une puissance financière

- 2/3 du stock d'or mondial
- Le dollar devient la principale monnaie d'échange mondiale (voire exclusive pour certaines marchandises comme le pétrole).
- New York constitue la première place financière mondiale (bourse de Wall Street)

GATT



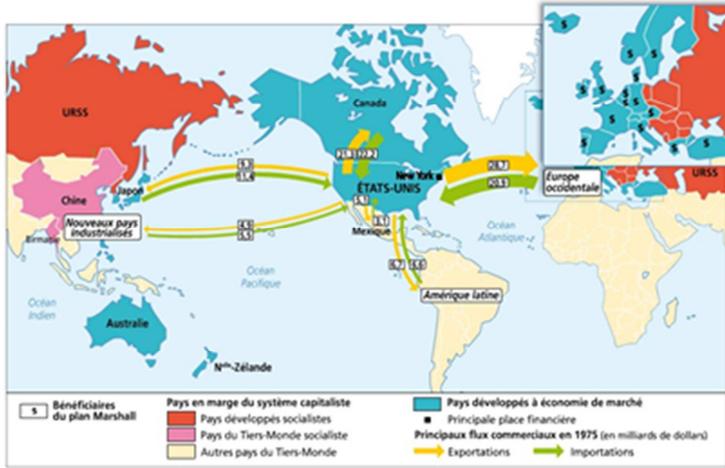
Réorganisation économique du monde après la guerre (accords de Bretton Woods en 1944) par la création d'institutions internationales comme le FMI et le GATT qui prônent la libéralisation des échanges)



L'économie-monde américaine au XX^e siècle

Washington accueille les grandes institutions financières mondiales (Fonds monétaire international, Banque mondiale).

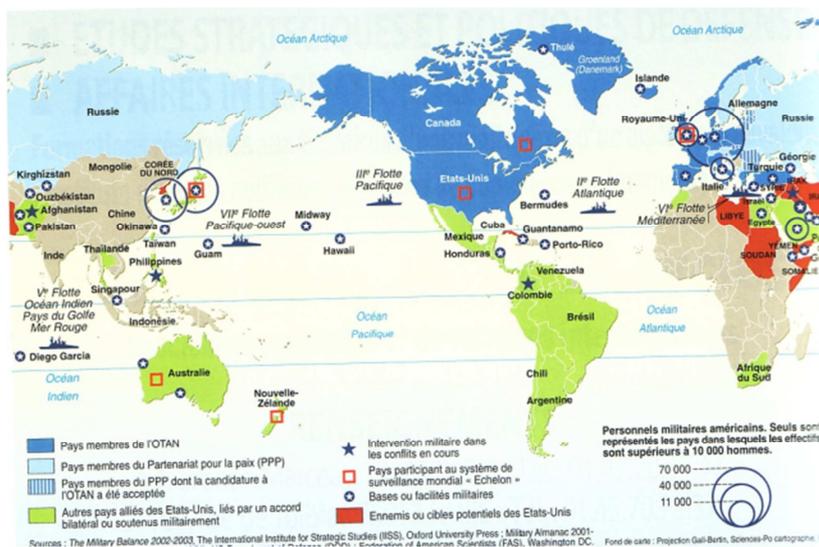
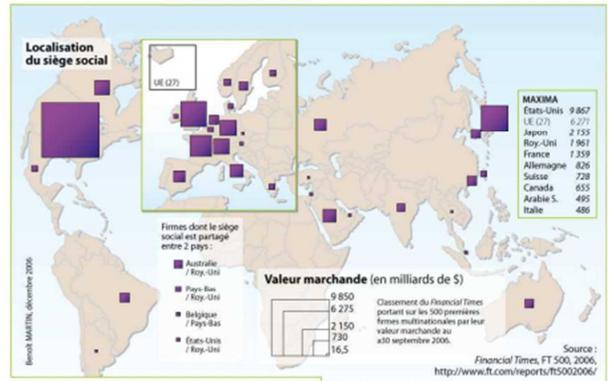
En 1945, ils proposent à l'Europe une aide à la reconstruction d'un montant de 15 milliards de dollars (le Plan Marshall, que seule l'Europe de l'Ouest accepte en 1947).



Investissements directs à l'étranger (IDE) dans les régions les plus développées (Europe occidentale, Asie orientale) et le plus proches d'eux (Amérique).

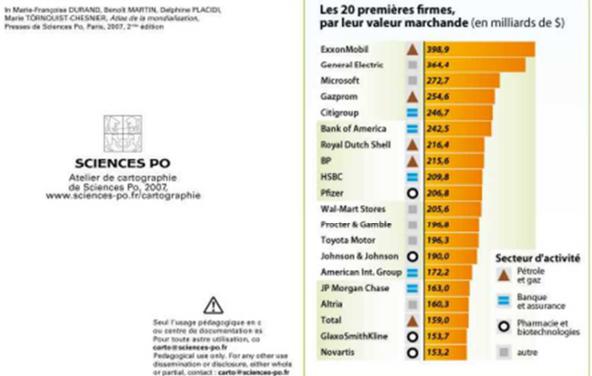
Diffusion de leurs entreprises qui deviennent les premières grandes firmes multinationales.

Les 500 premières firmes multinationales, 2006



Personnels militaires américains. Seuls sont représentés les pays dans lesquels les effectifs sont supérieurs à 10 000 hommes.

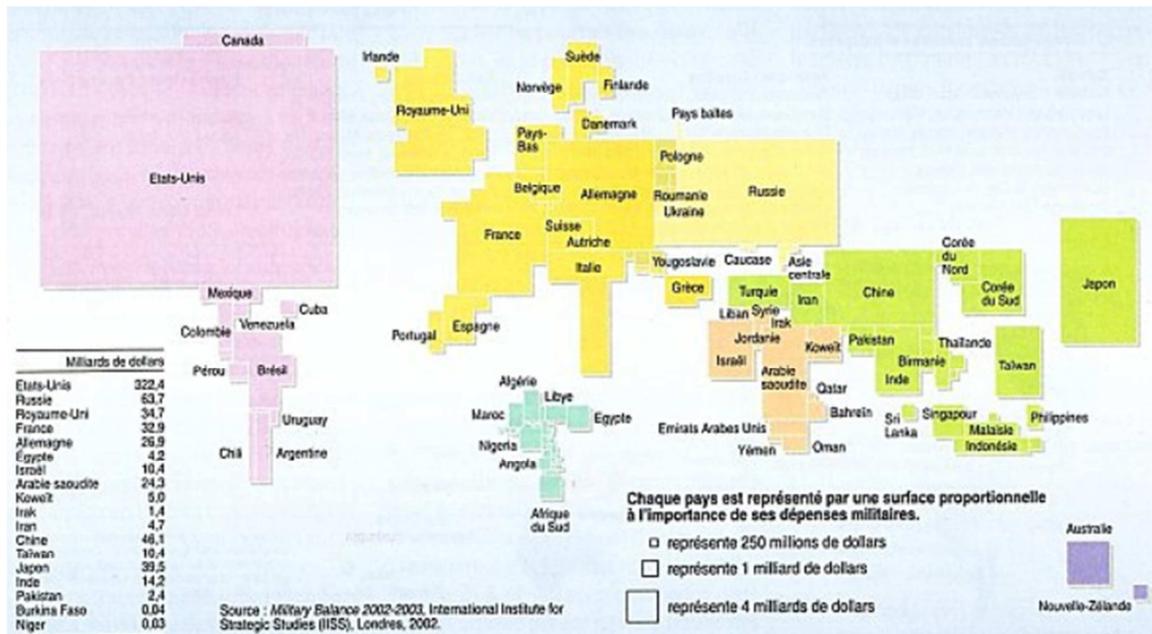
Sources : The Military Balance 2002-2003, The International Institute for Strategic Studies (IISS), Oxford University Press, Military Almanac 2001, etc.



SCIENCES PO
Atelier de cartographie
de Sciences Po, 2007
www.sciences-po.fr/cartographie

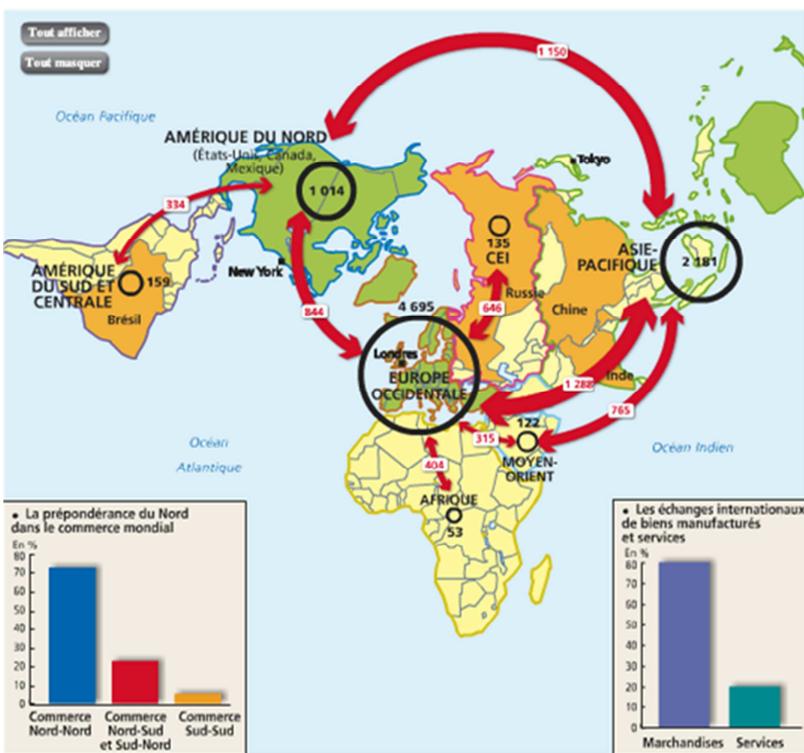
Seul l'usage pédagogique en classe ou centre de documentation est autorisé. Toute autre utilisation, ou réimpression ou diffusion, sans autorisation écrite préalable, est formellement interdite. Pour toute autre utilisation, contactez : carto@sciences-po.fr

Dans le cadre de la Guerre froide, ils ont signé des traités militaires avec l'Europe occidentale (OTAN) et l'Asie du Sud-Est (OTASE) et ont installé des bases militaires sur toutes les mers et océans du monde afin d'assurer un contrôle étroit des régions stratégiques.



Conclusion : La mondialisation a été dominée par des centres de puissance des espaces géographiques formant des systèmes économiques autonomes et intégrés, (flux humains et de marchandises, des relations militaires et culturelles), entre des régions périphériques et dépendantes et un centre, un État.

C- Vers un monde Multipolaire ? (1973.... ?)



L'espace multipolaire actuel, intégrant les Etats-Unis, l'Europe et l'aire asiatique est hétérogène à la différence des deux précédents. Il accueille régulièrement de nouveaux pays industrialisés émergent :



NPIA, Brésil, Chine, Inde...
Les trois pôles de la « Triade »
(expression de l'économiste japonais Kenechi Ohmae)





Les « pays émergents » (parmi lesquels le Mexique, le Brésil, l'Argentine, l'Afrique du Sud, la Russie, l'Inde et la Chine).



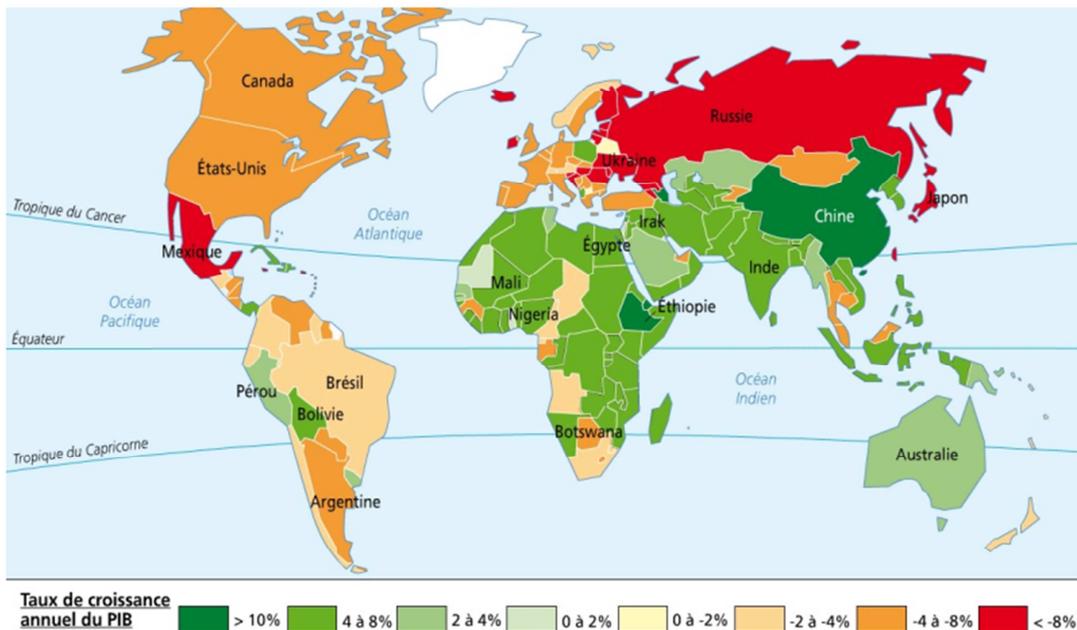
Les « villes monde » (villes dominant l'économie monde) sont donc plus nombreuses que par le passé (on y trouve maintenant Shanghai, Bombay, São Paulo...).

Quels éléments expliquent l'émergence de nouveaux pôles économiques ?



Le développement d'associations régionales de libre échange (UE, ALENA, Mercosur, ASEAN)

- L'intensification de flux de toute nature (commerciaux, financiers) dans le cadre de la mondialisation (les flux ne sont plus centrés sur un pôle géographique mais relient entre eux les différents pôles de l'économie monde).



Conclusion : Une croissance inégale et mondialisée

La mondialisation est un phénomène qui, s'il a trouvé une dynamique exceptionnelle après 1945, a des racines lointaines et résulte d'un processus cumulatif et lent d'expansion de l'espèce humaine à la surface de la terre (voir chapitre 1 thème 1 seconde), d'intensification des relations entre États, au sein d'Empires ou d'aires de civilisation, notamment dans l'espace Europe-Asie-Afrique, bien avant le « bouclage » du Monde par les découvertes et explorations .

Depuis 1850, la croissance économique a progressé mais de façon irrégulière dans le temps (*des phases de croissance forte ont alterné avec des phases de dépression (voire de récession)*) en fonction des circonstances économiques, politiques et militaires.

Cette croissance est aussi inégale dans l'espace : elle a surtout profité aux pays développés aux XIXème et XXème siècles (Europe, Etats-Unis) et commence aujourd'hui à profiter aux « pays émergents ».

La mondialisation des échanges est le facteur de diffusion de cette croissance à l'échelle mondiale. Elle est aussi responsable des inégalités de diffusion de cette croissance économique et des accidents dans la conjoncture économique : les économies nationales sont toutes interdépendantes.

Joseph Stiglitz, « lorsque les Etats-Unis éternuent, une grande partie du monde attrape la grippe » (Quand le capitalisme perd la tête, 2003).