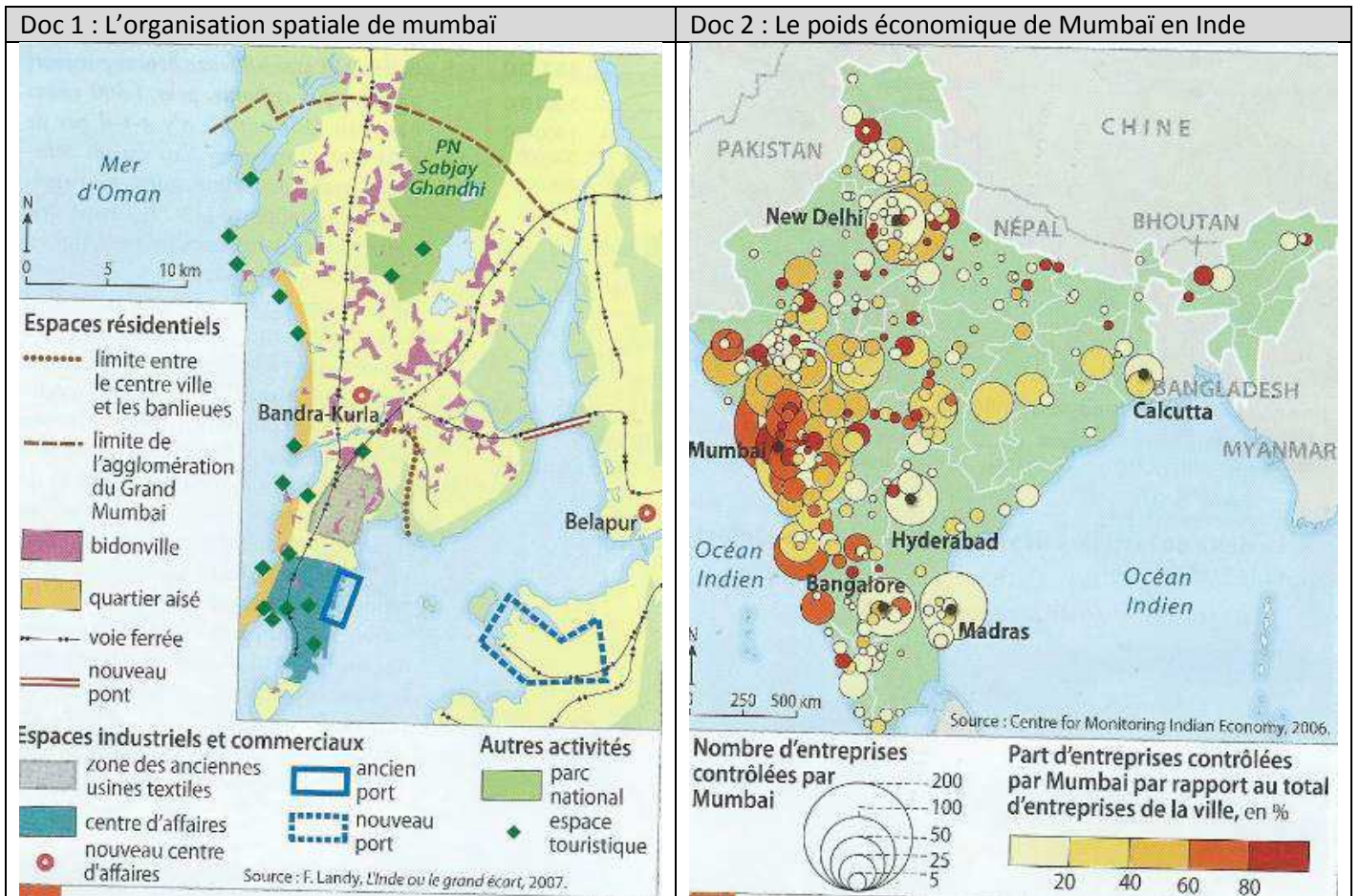


Sujet : Quelles sont les disparités de développement à Mumbai (ex-Bombay) ?



**Doc 3 : Transformer la ville : Le projet Mumbai vision**

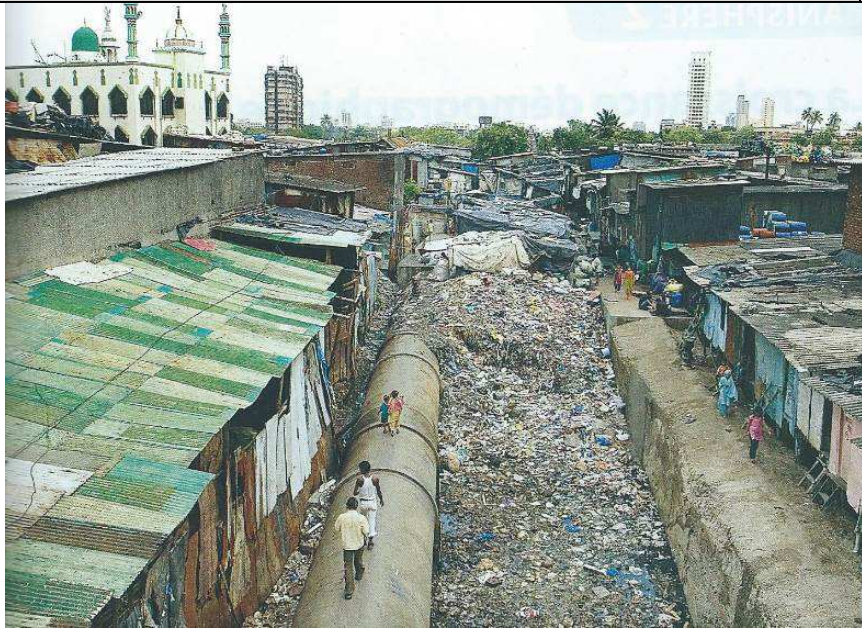
L'agglomération de Mumbai, dont la population devrait passer de 19 à 27 millions d'habitants d'ici à 2025, est aujourd'hui écartelée entre deux extrêmes : d'un côté, son ambition de devenir une "ville globale" selon le modèle Shanghaï, de l'autre le poids de la pauvreté et de ses bidonvilles qui accueillent plus de la moitié de la population.

(...) Mumbai nous montre que la qualité du cadre de vie peut ne pas être la finalité première des politiques urbaines. Là-bas, le développement urbain est d'abord un outil de développement économique. Selon "*Mumbai vision*", le plan de développement élaboré par la société de conseil McKinsey pour le compte de l'autorité métropolitaine, il doit permettre d'inscrire la capitale économique indienne dans la compétition internationale entre villes ; il faut "embellir" la ville, réduire les "*slums*" (bidonvilles), la rendre attractive pour les entreprises et les cadres, notamment étrangers, et résoudre les problèmes de congestion automobile et d'insuffisance énergétique qui l'empêchent de fonctionner. Faute de pouvoir le faire suffisamment rapidement, la solution consiste à créer des enclaves urbaines autonomes ("*integrated townships*"), le plus souvent périphériques, ou bien, de plus en plus, à mettre en place un urbanisme vertical : "*fly-over*" (autoroutes surélevées) ou "*sky walks*" (gigantesques passerelles piétonnes aériennes), qui permettent d'enjamber les problèmes à défaut de les résoudre. (...)

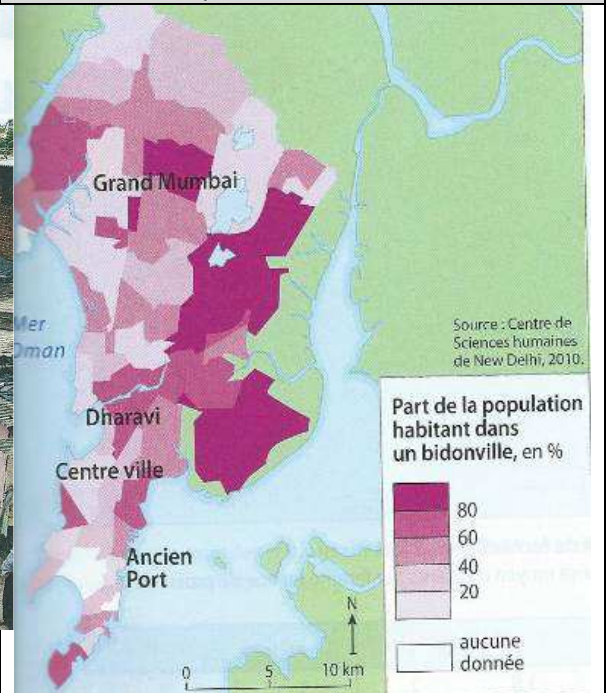
Mumbai illustre la difficulté des villes globales à mettre en place un développement "inclusif", qui bénéficie à l'ensemble des habitants. (...) Le développement des villes informelles (sous forme

notamment de bidonvilles) est indissociable du développement des villes globales. En effet, l'économie de la mondialisation accentue les polarisations spatiales en leur sein, certains quartiers se valorisant fortement et entraînant la relégation aux marges des villes d'un certain nombre d'activités et de populations moins valorisées. Isabelle Baraud-Serfaty est maître de conférences à Sciences-Po (master Stratégies territoriales et urbaines) et consultante en développement urbain.

Doc 4 : Le bidonville de Dharavi, au cœur de Mumbai



Doc 5 : La forte place des bidonvilles



**Questions : Répondez par des phrases complètes. Ne faites pas de paraphrases des documents.**

- 1 – Doc 1 : Comment se fait la croissance de Mumbai ?
- 2 - Doc 1 & 5 : Que peut-on dire de la répartition des bidonvilles à l'échelle de la ville de Mumbai ?
- 3 – Doc 4 : Décrivez la photographie. Quels contrastes met-elle en évidence ?
- 4 - Doc 2 : Montrez la puissance économique de Mumbai à l'échelle de l'Inde.
- 5 – Doc 3 : Quels sont les deux objectifs du projet Mumbai Vision ? S'inscrivent-ils dans une perspective de développement durable ?

**Synthèse : Répondez par un paragraphe argumenté avec un plan organisé, sans paraphrase.**

**Sujet « Montrez que Mumbai est un espace à deux vitesses : Une ville-Monde et un gigantesque bidonville. »**