

L'Amérique du Nord

(5h)





7000 km

Problématique :

En quoi l'offre touristique de chacun de ces trois pays est-elle différente ?

4000km

I - Des spécificités géographiques et culturelles

A - Les grands espaces, un atout capital

Des paysages immenses (densité faible) qui activent l'imaginaire dédié à cette région du monde.



Déserts chauds (Colorado, Chihuahua)

Ici le désert de Mojave





Grand Canyon (Hauts plateaux)

- 450km de long
- 5 à 30 km de largeur
- Profondeur 1800 m



Désert de Chihuahua (Mexique)

Forêt tropicale du Yucatan (Mexique)



Oblivion - Ending scene - YouTube

•

Forêt tempérée



Forêt boréales Canadiennes



Que visiter lors d'un voyage au Canada ?



Le désert blanc vous rafraîchit les idées ! - I-Trekkings

L'Amérique du Nord a été pionnière dans la création de parc nationaux. Les colons ont voulu à la fois protéger et mettre en tourisme la "wilderness" (nature immense et vierge) qui est devenue un emblème national.



Yellowstone (dans les Rocheuses) est le premier parc national au monde.

Il est né en 1872.

Exemple

La naissance des parcs nationaux aux États-Unis

Elle est issue de la découverte de Yellowstone par des explorateurs de l'Ouest Américain. Rentrés à l'Est, ils décrivent de fabuleux paysages, une faune et une flore somptueuse... A Washington, une grande expédition est donc lancée par le gouvernement. Peintres, écrivains, scientifiques se rendent sur le site et le retranscrivent sous toutes les formes.

C'est dès 1872 que Yellowstone devient officiellement le premier parc national. La création d'une institution chargée de leur gestion, en 1916, confirme la volonté de protection des sites naturels, et de préservation pour les générations futures : **le National Park Service** aura pour but de " conserver les paysages et les objets naturels et historiques et la vie sauvage qui s'y trouvent, ainsi que de permettre d'en profiter d'une manière qui les préserve dans le même état pour les générations futures "



Grand Prismatic Spring

C'est un grand bassin d'eau chauffée à plus de 70 °C se trouvant dans le parc national de Yellowstone aux États-Unis.

Il s'agit de la plus grande source chaude américaine connue, et la troisième plus importante au niveau mondial. Avec son dégradé de couleurs, qui s'explique par des facteurs physiques, chimiques et biologiques, c'est l'une des attractions touristiques les plus prisées du parc national, avec les Mammoth Hot Springs et le Old Faithful.

Grand Prismatic Spring



Les Mammoth Hot Springs sont un édifice minéral calcaire naturel de type tufière se trouvant dans le parc national de Yellowstone aux États-Unis. Elles sont l'une des principales attractions touristiques de la réserve, après le Old Faithful et le Grand Prismatic Spring.

Mammoth Hot Springs

-



Le Old Faithful (« vieux fidèle » en anglais) est un geyser situé dans le parc national de Yellowstone, aux États-Unis. Ce geyser produit l'un des plus grands jets d'eau chaude et de vapeur au monde, avec le Strokkur islandais.

Old Faithfu

-



Pygargue à tête blanche



Le dindon sauvage, animal que Benjamin Franklin aurait préféré comme emblème des Etats-Unis. Photo sous CC de Vince Pahkala.

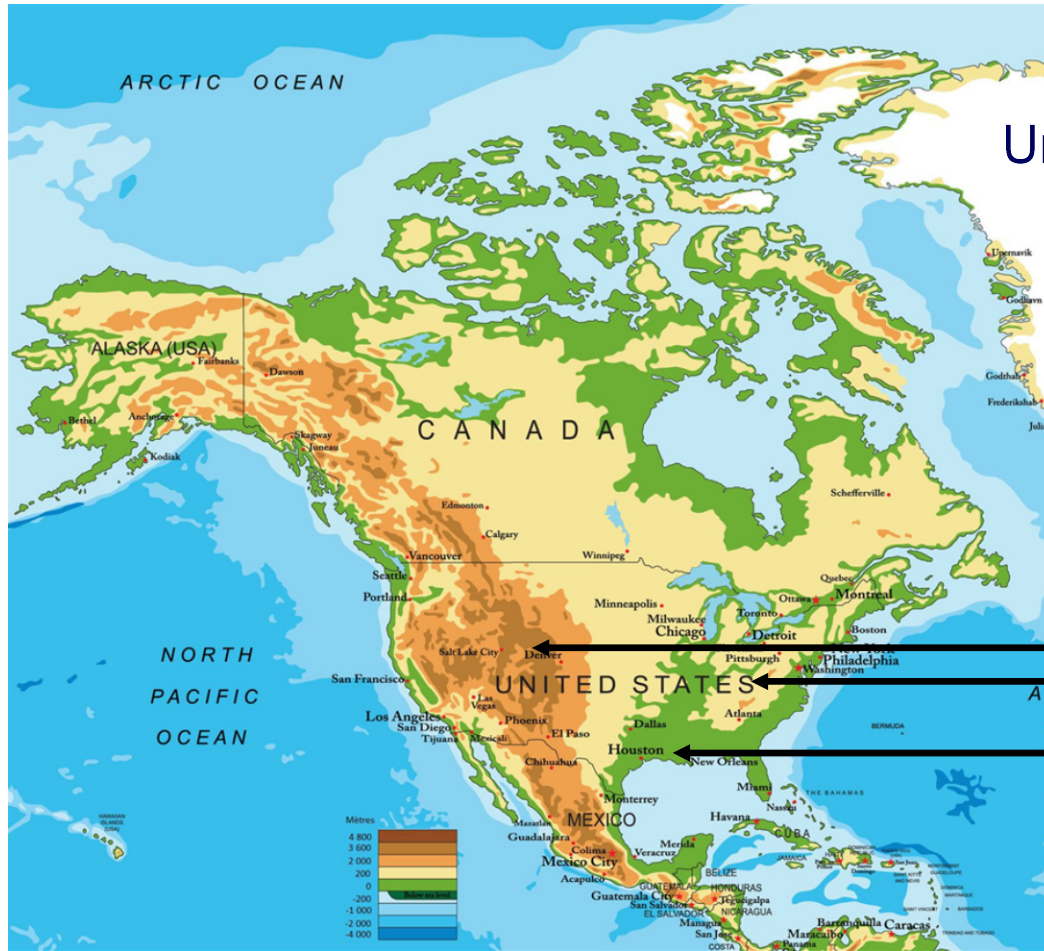


Un grizzly de Californie a servit de modèle à celui du drapeau californien



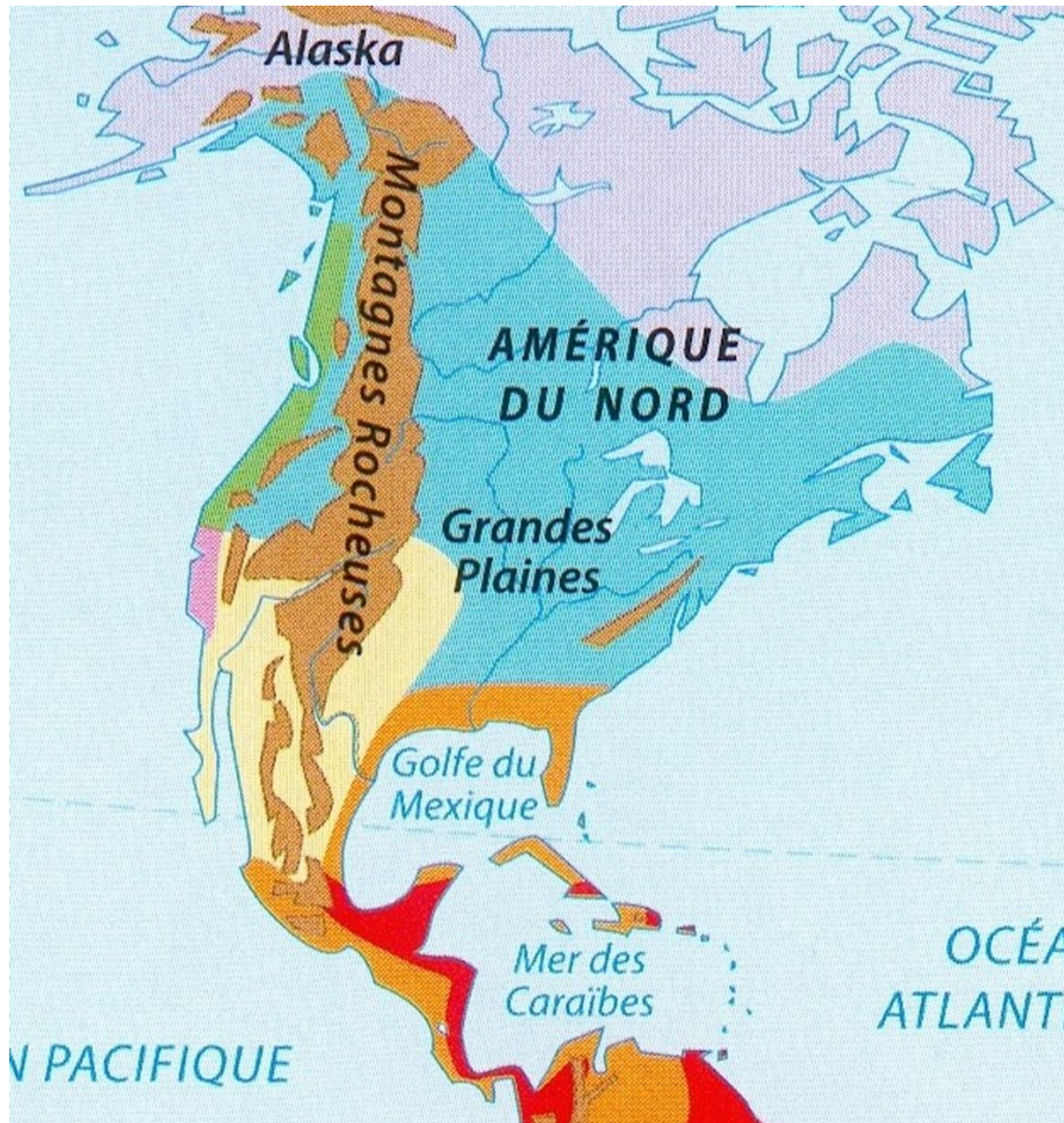
Survivant de l'ère glaciaire et symbole de force et de détermination aux yeux de beaucoup d'Américains, le bison pourrait devenir le mammifère national des États-Unis. Le Congrès propose de l'élever au même rang que le pygargue, depuis longtemps l'emblème du pays.

Le bison pourrait devenir un emblème national des USA



Une grande variété de reliefs

- Reliefs élevés (Rocheuses)
- Montagnes anciennes (Appalaches)
- Grandes plaines



Une grande variété de climats

Toutes les latitudes de l'hémisphère Nord et tous les reliefs -> Grande variété.

Cercle polaire arctique à tropique du Cancer

Les climats froids

- Polaire
- Montagnard

Les climats tempérés

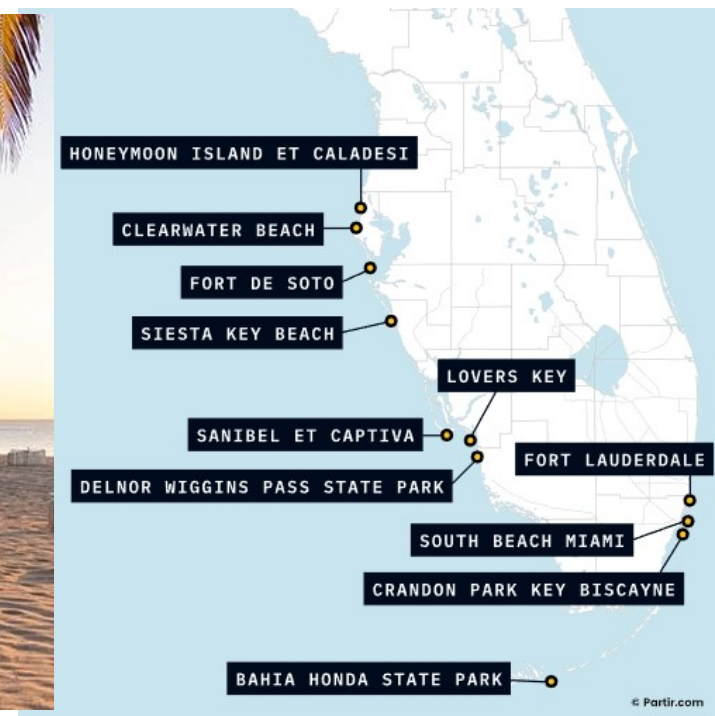
- Tempéré continental
- Tempéré océanique
- Méditerranéen

Les climats chauds

- Aride
- Tropical
- Équatorial

Cette gamme très large de climat et de relief va permettre une large gamme d'activité sportives et de nature : Tourisme balnéaire sur les littoraux (Floride, Riviera Maya), sports d'hiver...

Palmarès des plages de Floride





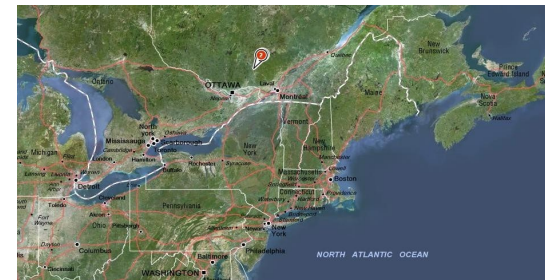
La Riviera Maya est une zone touristique située le long de la mer des Caraïbes dans l'État du Quintana Roo au Mexique. Géographiquement elle s'étend le long du littoral sur une distance de 130 km allant de la localité de Puerto Morelos au Nord jusqu'à la localité de Punta Allen au Sud.

Lake Louise Mountain, Alberta, au Canada

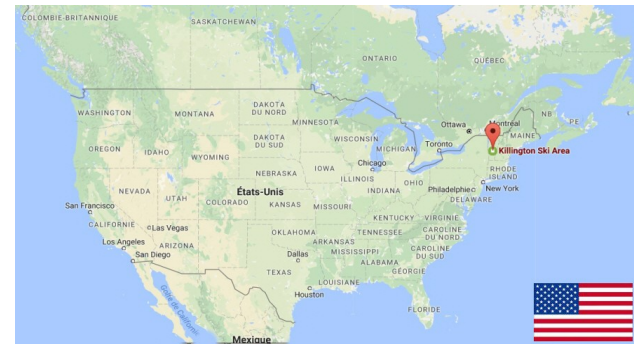




Mont Tremblant, Québec, Canada



Killington dans le Vermont



Juneau en Alaska



Cypress Mountain, Canada

Big Sky, dans le Montana



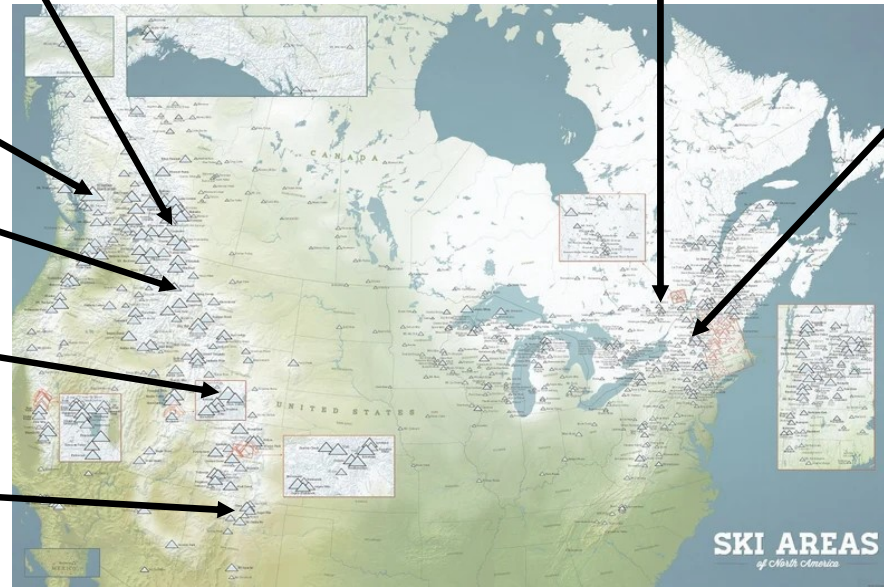
Vail, dans le Colorado, USA

Taos au Nouveau-Mexique

Lake Louise Mountain à Alberta, au Canada

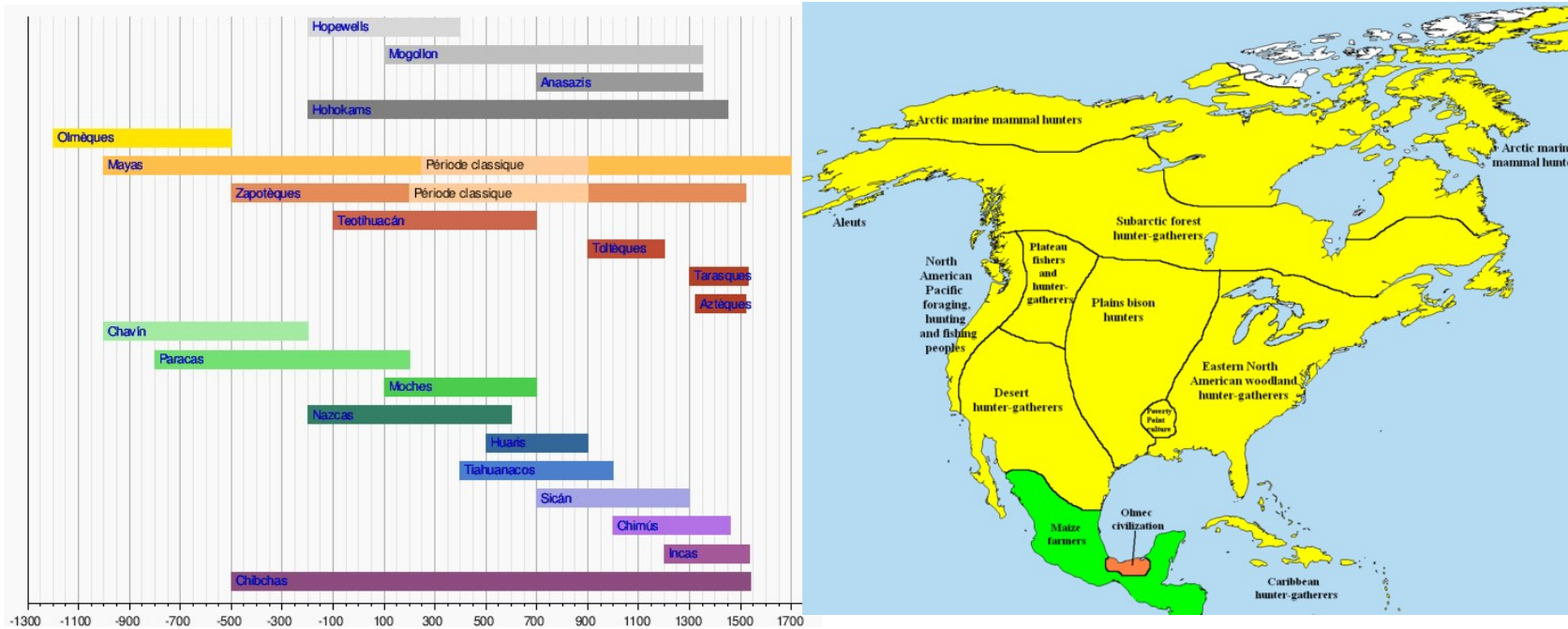
Morin-Heights au Québec

Lake Placid, aux USA



B - Le patrimoine

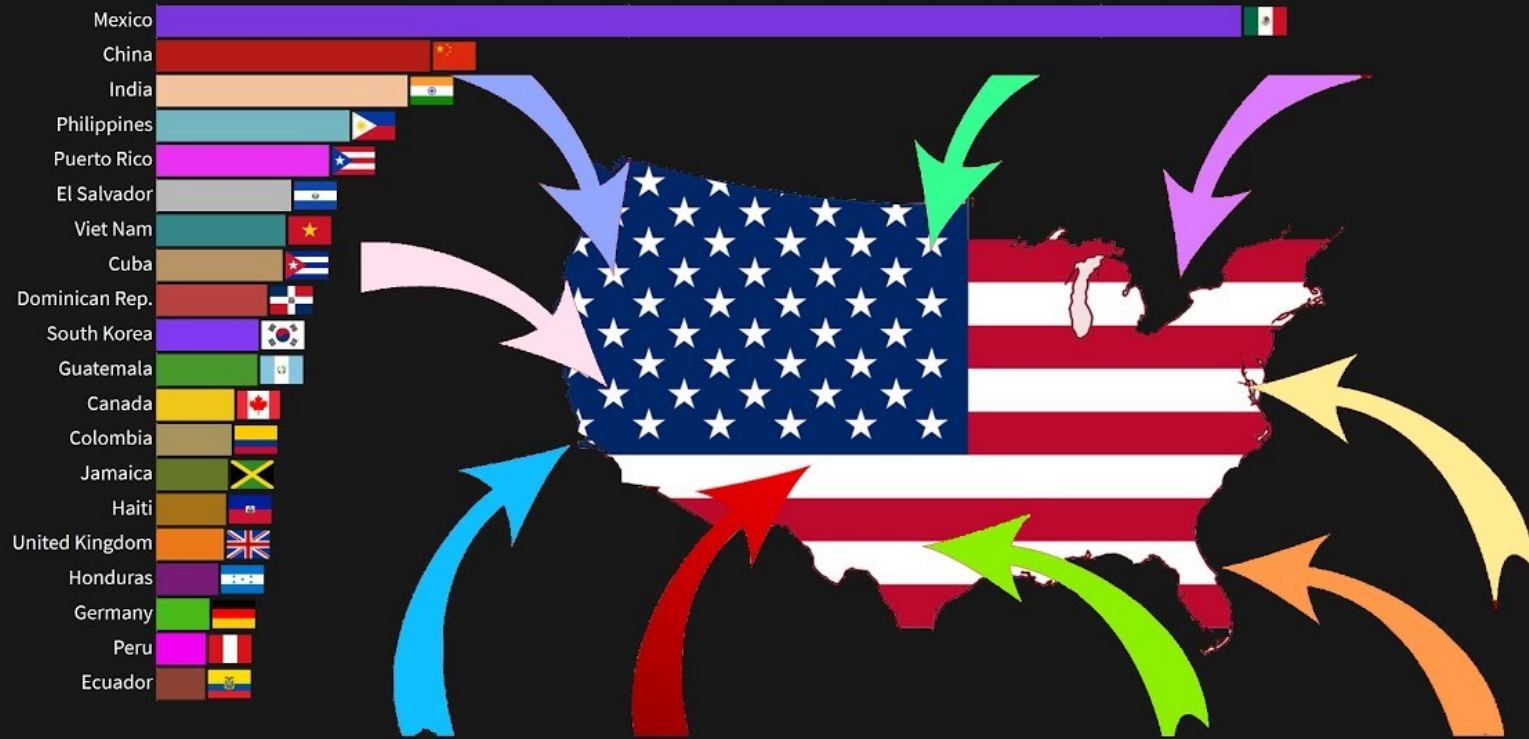
Le Mexique dispose d'un riche patrimoine préhispanique. L'héritage précolombien du Canada et des États-Unis est très modeste par contre.



Les 3 pays sont issus de l'immigration (colonisation, esclavage, migrations économiques). Ces pays sont donc multiculturels.



Largest Immigrant Groups in the U.S.



C - Le tourisme urbain

Le tourisme urbain est très attractif. Les villes de la Mégalopolis (ensemble urbain du Nord-Est des États-Unis s'étendent de Boston à Washnigton en passant par New-York, attirent par leur ambiance, leur patrimoine et la variété des activités (musées, spectacles, shopping, affaires...)

II - Le deuxième pôle émetteur-récepteur au monde

A - Des flux essentiellement internes

L'Amérique du Nord est le 3ème espace récepteur du tourisme international, avec 120 millions de touristes internationaux en 2014. Les États-Unis sont le 2ème pays récepteur (75M) et le premier pour les recettes. Le Mexique est le 10ème pays récepteur.

Le pôle Nord Américain est plus important que le pôle Sud car le niveau de vies est plus élevé (surtout au Canada et aux États-Unis).

Le tourisme national est très important. Les recettes touristiques liées au tourisme national aux États-Unis sont quatre fois supérieures aux recettes internationales. Cela s'explique par la grande variété de l'offre touristique, la taille du territoire, le droit du travail (15 jours de congés payés aux États-Unis et au Canada. Seulement 7 au Mexique).

B - Des infrastructures efficaces dans toute l'Amérique du Nord

Malgré les distances, les réseaux de transports sont efficaces, en particulier aux États-Unis et au Canada, s'appuyant sur le transport aérien et un réseau autoroutier dense.

Pour le Mexique, le tourisme est un levier de développement. Le gouvernement promeut le tourisme, par le développement des transports, par des investissements et par l'appel aux investisseurs (ex: La région de Cancun au Yacatan).

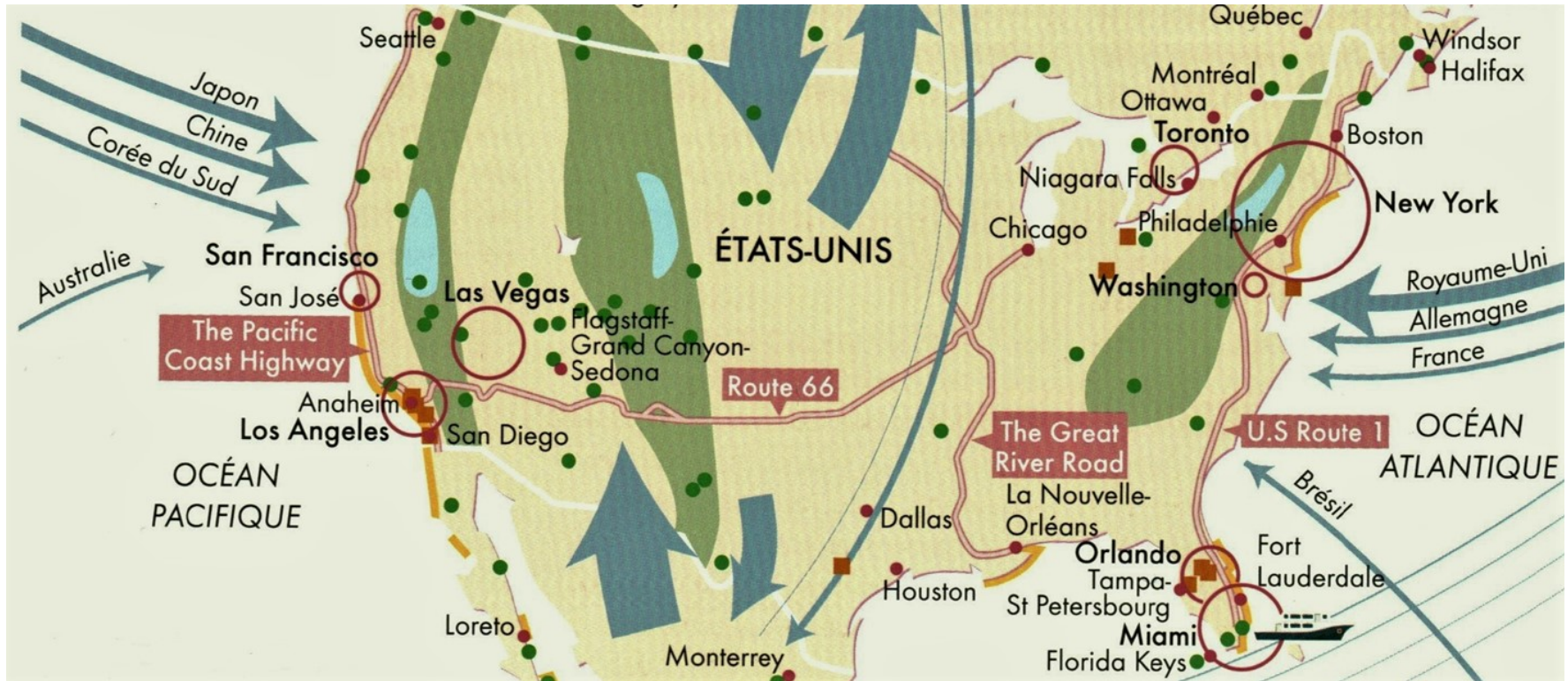
C -

III - Unité et diversité des offres des trois pays

A - Les États-Unis, une destination majeure

1 - Etat des lieux



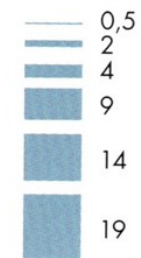


Villes touristiques majeures, Arrivées internationales, en millions, 2017



- Massifs montagneux récréatifs
- Sports d'hiver
- Littoraux touristiques
- Parcs nationaux
- Parcs à thème
- Principales routes touristiques
- Centre mondial de croisières vers les Caraïbes

Arrivées et départs, en millions de touristes, 2016



Parc d'attraction



***Coney Island** est une ancienne île devenue péninsule située à l'extrême sud de l'arrondissement de Brooklyn, dans la ville de New York.*

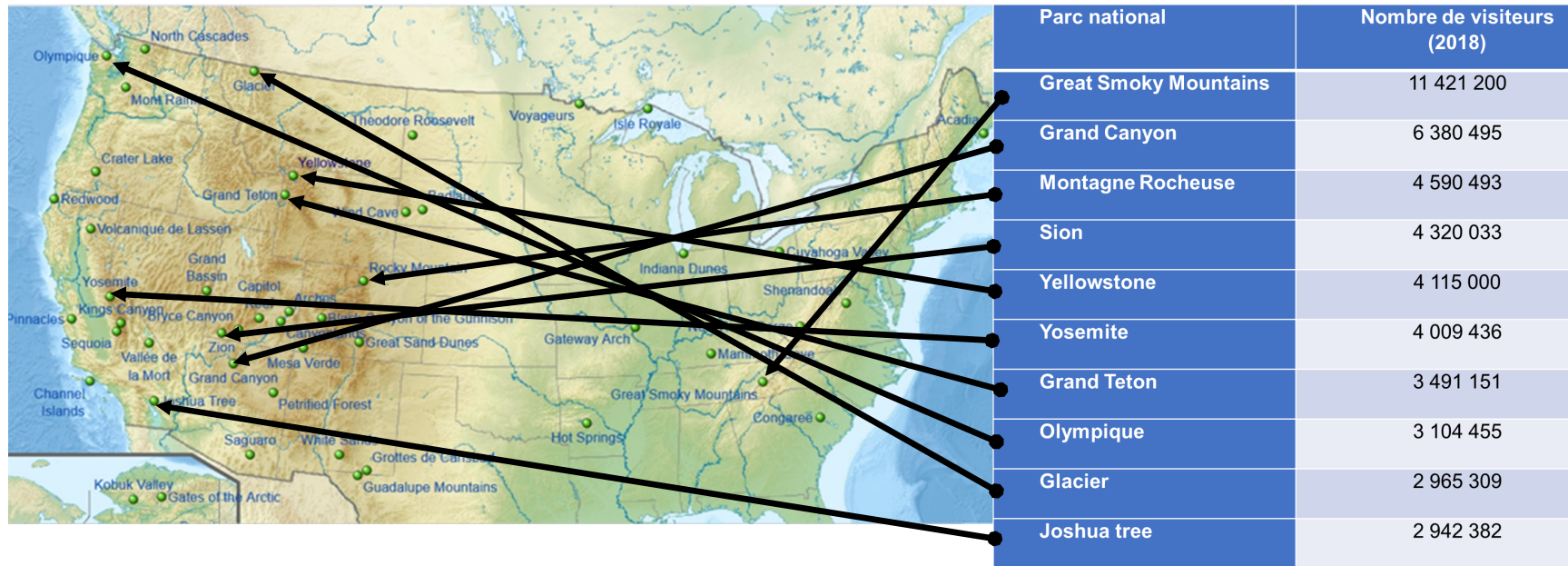


Ouverture en 1955 de Disneyland en Californie (Anaheim).



Universal Studios

Parcs nationaux



2 - Des infrastructures très développées.

Réseau autoroutiers



Réseau hôtelier

| | | Groupes | Etablissements en 2018 | Chambres en 2018 | Ev. Ch. 2017/18 |
|---|----|---|---------------------------|---------------------|--------------------|
|  | 1 | Marriott International | 6 431 | 1 235 512 | + 65 610 |
| | 2 | Hilton Worldwide | 5 236 | 848 014 | + 51 574 |
|  | 3 | IHG | 5 349 | 798 232 | + 31 097 |
|  | 4 | Wyndham Hotel Group (Inc. La Quinta) | 8 962 | 794 572 | + 96 965 |
| | 5 | Jin Jiang International Hotel Group | 6 770 | 676 490 | + 75 651 |
| | 6 | AccorHotels (Inc Mantra & Mövenpick) | 4 531 | 663 959 | + 80 176 |
|  | 7 | Choice Hotels International | 6 627 | 525 573 | + 9 451 |
| | 8 | BTH Hotels | 3 712 | 384 743 | + 11 183 |
| | 9 | Huazhu | 3 610 | 357 117 | + 42 329 |
|  | 10 | Best Western | 3 786 | 306 947 | + 3 445 |

B - Le Canada, un produit fondé sur le tourisme de nature

1 - Un tourisme urbain important malgré tout







Montréal



Vue satellite (2016) : Québec et Lévis de part et d'autre du fleuve Saint-Laurent, et la pointe ouest de l'Île d'Orléans



Toronto

"On dit parfois de Toronto que c'est « New York dirigée par des Suisses » et c'est vrai : on y trouve des salles de spectacle, des magasins et des restaurants dignes des plus grandes capitales, mais les trottoirs sont propres et les habitants sont accueillants. N'hésitez pas à commencer par le « top » avec la CN Tower, la plus haute structure autoportante du monde occidental."



Véronique Sanson - Vancouver (1976)

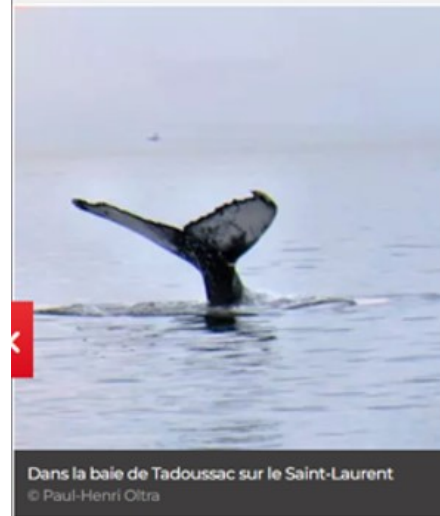
• Île de Vancouver – Bienvenue en Colombie-Britannique



2 - Un tourisme de nature prépondérant



Observation de baleines sur le Saint-Laurent



Dans la baie de Tadoussac sur le Saint-Laurent
© Paul-Henri Oittra

Source linternaute.com

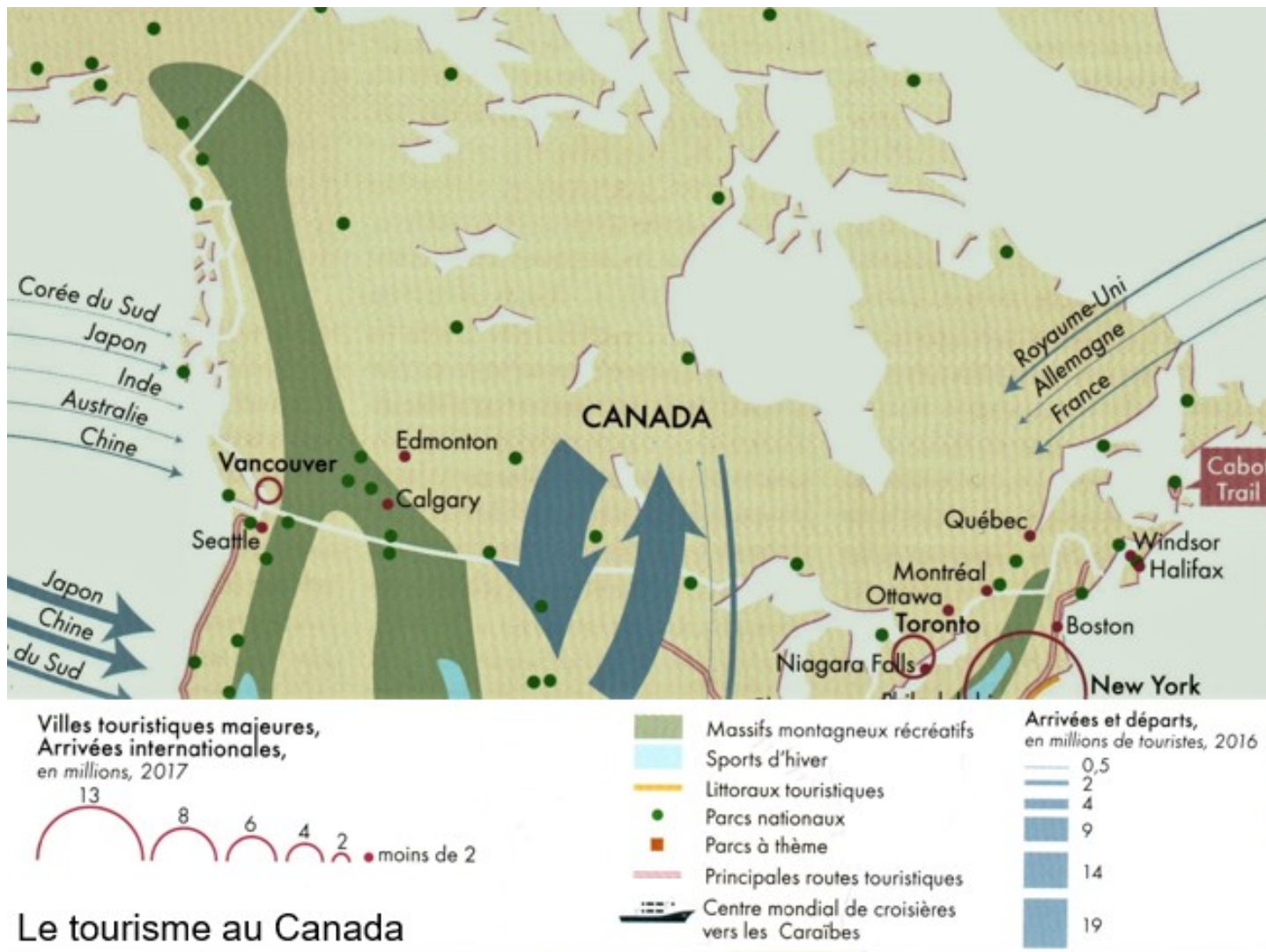
L'observation des rorquals bleus dans le Saint-Laurent est un spectacle fascinant que vous n'êtes pas prêt d'oublier. Ces grands cétacés mesurent jusqu'à 25 mètres de long ! Vous pourrez également voir (de loin) des bélugas et une dizaine d'autres espèces.

Quand les observer ?

Différents cétacés se côtoient toute l'année dans les eaux sur Saint-Laurent, néanmoins la fin de l'été reste une période favorable.

Où les voir ?

Plusieurs compagnies proposent leur service du côté de la Baie Sainte-Catherine. En bateau à coque ou en Zodiac (plus rapide pour d'aller d'un point à l'autre, et plus proche du niveau de l'eau).



C - Le Mexique, entre patrimoine précolombien et tourisme balnéaire de masse.

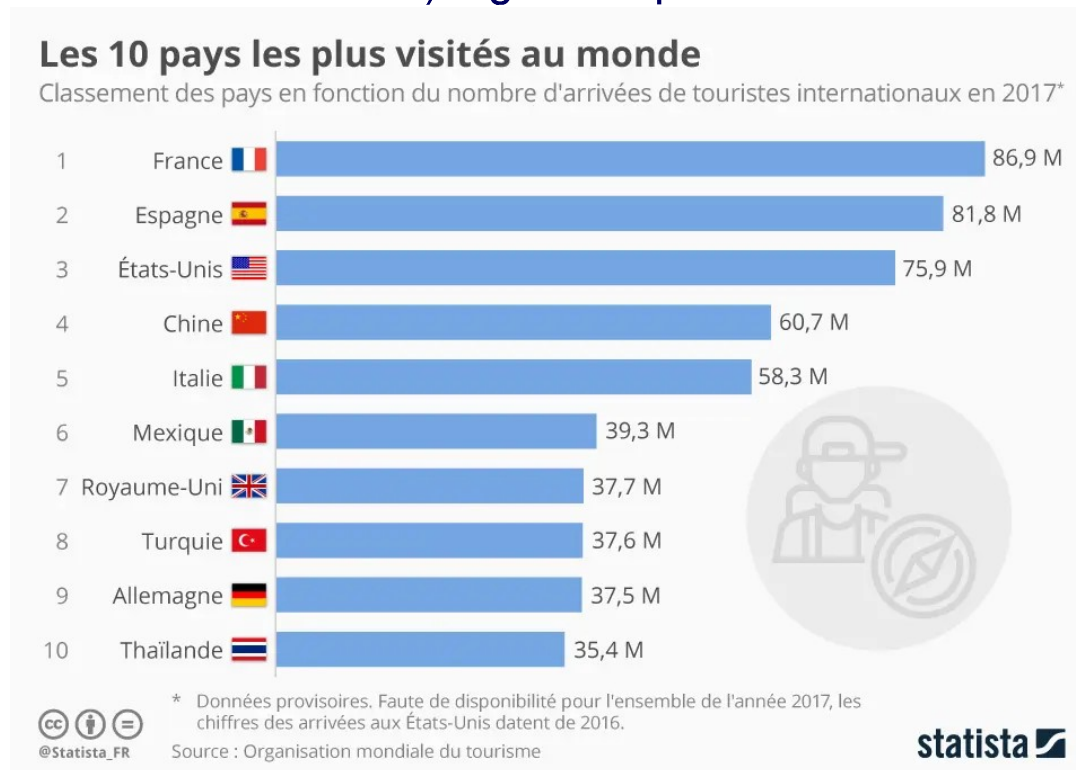
1 - Quelques repères

- Les flux



- Le poids du tourisme dans l'économie

Le tourisme en 2021 représente plus de 7,1 % du PIB mexicain (7,4 % du PIB en 2019 en France) il génère plus de 5 millions d'emplois.



Les régions de Cancún et de Puerto Vallarta, sont les destinations majeures au Mexique. depuis près de 2 heures, au départ principalement des États-Unis, Canada et des pays Latino américains, et très loin derrière des pays européens (dans l'ordre le Royaume-Uni, l'Espagne, la France, l'Allemagne et les Pays-Bas



Relevé météorologique de Cancún

| Mois | jan. | fév. | mars | avril | mai | juin | juil. | août | sep. | oct. | nov. | déc. | année |
|--------------------------|------|------|------|-------|-----|------|-------|------|------|------|------|------|-------|
| Température moyenne (°C) | 23 | 24 | 26 | 27 | 28 | 29 | 29 | 29 | 28 | 27 | 26 | 24 | 26,7 |
| Précipitations (mm) | 81 | 25 | 30 | 36 | 104 | 185 | 124 | 97 | 119 | 188 | 104 | 104 | 1 197 |

Top 20 des lieux d'intérêts au Mexique en 2024 - Tourlane



- L'offre touristique

Circuit Mexique - Puraventura

•

Office de tourisme du Mexique - Visit Latin America

•

Le TOP 13 des Plus Beaux Lieux à Voir au Mexique - Que Faire -

•

- Le rôle de l'état dans le développement touristique

1. Promotion et Marketing

L'État mexicain a compris l'importance de la promotion pour attirer les visiteurs du monde entier. Le Mexique a investi massivement dans des campagnes de marketing à l'échelle nationale et internationale pour présente

Magazine du Tourisme
Actualité du voyage en France et dans le Monde

Accueil Actualités Guides de voyage Presse Vidéos de voyage Sommaire Contact

Vive México, le Mexique fait sa promo

Par Americas • Catégorie: Actualité

Annonce publicitaire :



Vive México est la nouvelle campagne de promotion lancée par le Gouvernement pour réactiver le tourisme au Mexique qui a beaucoup souffert de l'épidémie de Grippe A au cours des mois d'avril et de mai 2009.

Des campagnes telles que "Vive México" ont contribué à renforcer l'image du pays en tant que destination diversifiée, offrant des plages paradisiaques, des sites archéologiques fascinants, une cuisine riche et une culture vibrante.

2. Infrastructures Touristiques

L'État mexicain a également joué un rôle essentiel dans le développement des infrastructures touristiques. Des investissements massifs ont été faits pour améliorer les aéroports, les routes et les services publics dans les zones touristiques clés. Cela a facilité l'accès aux destinations prisées et a contribué à créer une expérience touristique plus agréable et accessible.

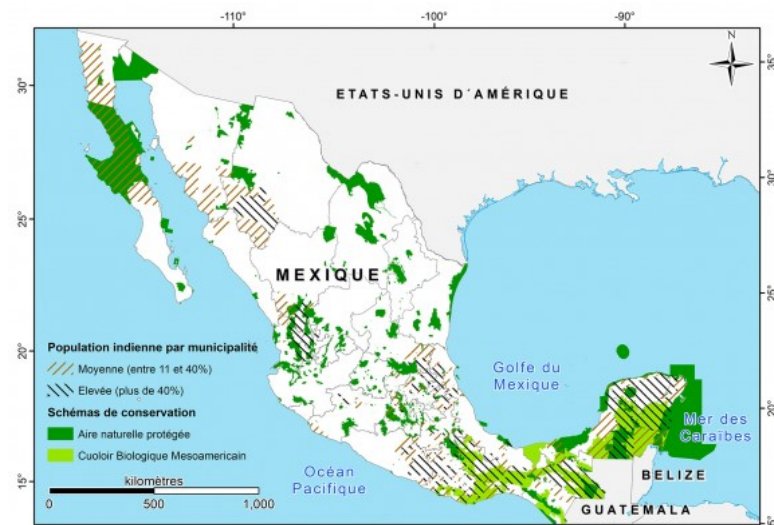
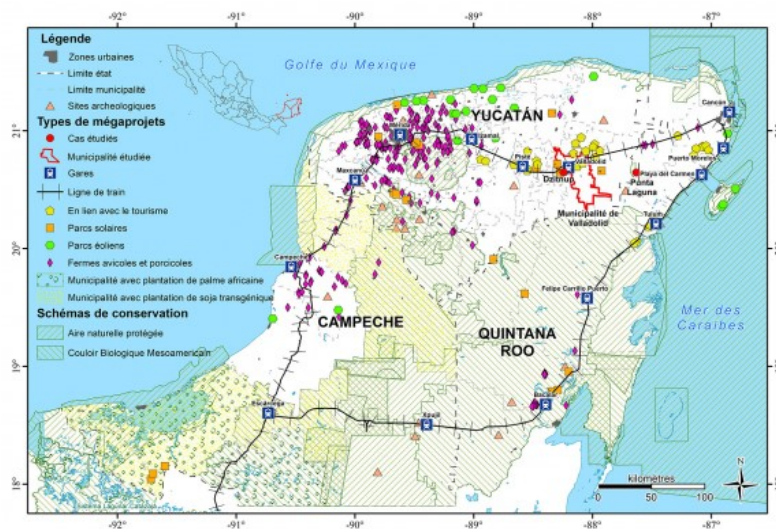
Le tourisme, une priorité pour le Mexique - LesAffaires.com

•

3. Protection du Patrimoine Culturel et Naturel

La préservation du patrimoine culturel et naturel du Mexique a été une priorité. L'État a mis en place des mesures strictes pour protéger les sites archéologiques, les réserves naturelles et les zones historiques. Cette protection contribue non seulement à maintenir l'authenticité des attractions, mais elle garantit également la durabilité du tourisme en préservant l'environnement et en respectant les communautés locales.

La diversité bioculturelle dans la tourmente touristique au cœur de l'arrière-pays maya (Mexique)



4. Régulation et Normes de Qualité

L'État mexicain intervient également par le biais de régulations et de normes de qualité dans l'industrie touristique. Cela inclut la régulation des hébergements, des restaurants et des activités touristiques pour assurer la sécurité et la satisfaction des visiteurs. La mise en place de normes élevées contribue à renforcer la réputation du Mexique en tant que destination touristique fiable.

| Type de conflits | Acteurs associés | Exemples |
|---|--|---|
| Impacts sur les ressources naturelles (paysage, flore, faune, sol, eau) | <ul style="list-style-type: none"> Gouvernemental Privé Social | <ul style="list-style-type: none"> Mangrove de Tajamar à Cancún Méga-ferme porcine à Homún Projet du « Tren Maya » |
| Entre acteurs pour l'usage d'une ressource | <ul style="list-style-type: none"> Gouvernemental – privé Gouvernemental – social Privé – social Gouvernemental – privé – social | <ul style="list-style-type: none"> Cenotes de Cuzama et Chunkanan Cenotes de Dzitnup Holbox Corchito à Progreso Punta Laguna et Laguna Chabela |
| Entre acteurs pour un espace | <ul style="list-style-type: none"> Gouvernemental – privé Gouvernemental – social | <ul style="list-style-type: none"> Experiencias XCaret dans la municipalité de Valladolid |

| État de la péninsule du Yucatán | Superficie du territoire | Superficie de couverture végétale | Superficie avec un schéma de conservation*/** | Superficie du couloir biologique mésoaméricain** |
|--|--------------------------|-----------------------------------|---|--|
| Quintana Roo | 4470,5 | 3844,6 (86 % ^{***}) | 869,7 (19 %) | 3274,1 (73 %) |
| Campeche | 5750,7 | 4600,5 (80 %) | 2275,2 (40 %) | 3271,6 (57 %) |
| Yucatán | 3952,4 | 3003,9 (76 %) | 744,4 (19 %) | 1276,4 (32 %) |
| Total | 14173,6 | 11449,0 (81 %) | 3889,4 (27 %) | 7822,2 (55 %) |
| <p>* Inclut aires naturelles fédérales, régionales, municipales et privées. ** Les aires fédérales et le couloir biologique mésoaméricain (CBM) n'incluent pas les zones maritimes de l'ANP. *** Part de la superficie totale du territoire.</p> | | | | |

2 - Une offre basée surtout sur le tourisme de masse



Cancun



Acapulco



La violence entre cartels et la destruction d'Acapulco en octobre 2023 par l'Ouragan Otis restent des points noirs pour le tourisme Mexicain.

-C'est un désastre- - au Mexique, Acapulco panse ses plaies après le passage de l'ouragan Otis

3 - Les vestiges précolombiens, l'atout maître.





Le centre maya de Chichén Itzá a été construit au IXe siècle par une tribu maya. Il est classé au patrimoine mondial de l'Unesco.

4 - Les autres attraits

Les villes coloniales



Oaxaca au sud



Querétaro

San Miguel de Allende au centre du pays





Guanajuato au centre du pays

