

Correction Benidorm

I - Identifier et situer des destinations ou territoires touristiques (/5)

1- Localiser et situer Benidorm (3 points)

Benidorm est située en Espagne, dans la province d'Alicante (région de Valence). Elle borde la Costa Blanca.

2- Quel grand bassin touristique ? Analyse de la provenance des visiteurs. (2 points)

Bassins touristiques : espaces de forte concentration de lieux et de flux touristiques. Le tourisme international est essentiellement un tourisme de proximité : plus de 80 % des flux touristiques internationaux sont émis et reçus à l'intérieur de ces bassins.

Cette ville fait partie du bassin touristique Euro-Méditerranéen. Les touristes proviennent majoritairement d'Europe. Du Royaume-Uni principalement mais aussi des Pays-Bas, de France, de Belgique ou encore d'Allemagne.

Le bassin euro-méditerranéen	C'est le bassin le plus anciennement touristique, avec environ 750 millions de flux touristiques internationaux.
Le bassin Asie-Pacifique	C'est celui qui connaît la plus forte croissance, avec plus de 300 millions de flux touristiques internationaux.
Le bassin Amérique du Nord-Caraïbes	Il est 3 ^e par le nombre, avec environ 150 millions de touristes internationaux, mais 2 ^e en ancienneté.

II – Analyser et expliquer les potentialités touristiques d'un territoire. (/20)

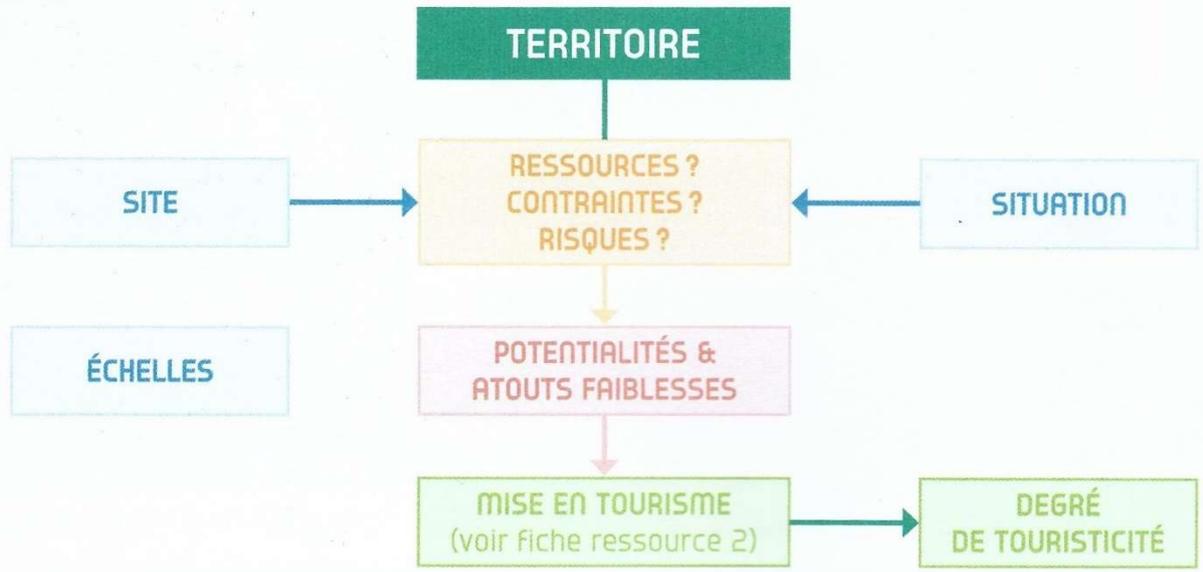
3- Potentialités touristiques (tableau) (/9)

Situation	Espagne/Alicante/ Littoral.
Site	Costa Blanca, village de pêcheurs. Infrastructures structurantes (autoroute, aéroport. Grande plage, mer chaude.
Ressources, contraintes, risques	Activité maritime et agricole
Potentialités et atouts	Haut lieu touristique / Inclusif. Equipements distractifs côtiers.
Faiblesses	Architecture liée à la massification. Orientation « tout tourisme ». Ségrégation socio-spatiale. Spéculation immobilière, pb de protection de l'environnement.

Diagnostic territorial : il consiste à analyser un territoire dans ses multiples dimensions. Sorte d'état des lieux, c'est aussi un outil majeur mobilisé par les acteurs publics ou privés avant une prise de décision. Le diagnostic territorial permet également la réflexion géographique dans une dimension prospective, le regard sur les choix réalisés et leurs conséquences alimentant ainsi les scénarios sur les évolutions de demain. Il peut aussi être mobilisé lors de la préparation d'un voyage d'études afin de comprendre les enjeux du territoire ciblé.

Comment mener un diagnostic territorial ?

Pour mener un diagnostic, on s'intéresse tout d'abord au site et à la situation du territoire, afin d'identifier ses ressources et/ou contraintes et de qualifier ses potentialités et/ou faiblesses. Puis on réalise l'analyse de la mise en tourisme (voir fiche ressource 2). Enfin, l'ensemble de ces éléments permet de déterminer le degré de touristicité du lieu produit par cette mise en tourisme.



4- Étapes et acteurs. Réussite touristique du point de vue de ses initiateurs ? (/7)

Identifier les étapes

La mise en tourisme est un processus dynamique qui s'inscrit dans la durée, avec une temporalité spécifique. Les plus anciennes mises en tourisme remontent au XVIII^e siècle (début du tourisme ou « première révolution touristique ») et les plus récentes sont contemporaines.

On peut se poser les questions suivantes afin d'identifier les étapes :

- Première mise en tourisme : à quel moment la mise en tourisme commence-t-elle (premiers acteurs, premiers aménagements, premières pratiques...)?
- Des moments de rupture, de changement peuvent-ils être identifiés, permettant d'évoquer de nouvelles étapes dans la mise en tourisme, renouvelant les pratiques, les acteurs, les aménagements... ?
- Ces étapes sont-elles en totale rupture ou existe-t-il des continuités entre elles ?

Les étapes : Activité maritime et agricole puis premières maisons le long de la plage en 1925.

Moments de rupture : Première mise en tourisme, création dans les années 1950 par le gouvernement Espagnol avec une stratégie de développement touristique (création d'infrastructures).

Continuité ? Évolution aujourd'hui car les attentes sont différentes. Mais pas de rupture.

Identifier les acteurs

L'acteur est celui qui agit, qui mène une action sur le territoire.

On peut généralement identifier deux catégories d'acteurs :

Les acteurs internes ou locaux ou endogènes	La population locale (habitants du lieu), les acteurs économiques et politiques locaux, régionaux ou nationaux liés au territoire local par leur action de gouvernance et de mise en œuvre d'une politique touristique.
Les acteurs externes ou extra-locaux exogènes	<ul style="list-style-type: none"> • Les touristes : par leur regard sur un lieu, par leur choix de s'y rendre ou d'y revenir et les retombées liées à leur présence (économiques, culturelles...), ils contribuent à la mise en tourisme • Les FTN (firmes transnationales) : tour-opérateurs, compagnies aériennes, groupes hôteliers... • Les organisations internationales : OMT, UNESCO, les ONG...

Il y a deux principaux acteurs de cette mise en tourisme. Au niveau interne Tout d'abord l'État Espagnol et les acteurs économiques notamment dans le secteur de l'hôtellerie. Au niveau externe les touristes et les FTN dans le domaine du tourisme.

Réussite ? Du point de vue des acteurs c'est une réussite. Benidorm accueille 5 millions de visiteurs chaque année et sa population de résident progresse (même si elle tend à stagner depuis les années 2010). Cependant ce modèle est fragile. La récente crise sanitaire l'a prouvé.

5- Pratiques touristiques présentes sur le territoire. Diversité ? (/4)

Identifier les pratiques

Elles sont multiples mais peuvent varier selon le territoire concerné.

Il existe quatre principales familles de pratiques récréatives et leurs déclinaisons :

La découverte : voir et visiter	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte et goût du patrimoine (par exemple, le patrimoine culturel : visites de musées, de châteaux, d'églises...). • Découverte et goût de la modernité (par exemple, la monumentalité urbaine : visites du quartier des affaires d'une métropole mondiale et ses gratte-ciel, d'un pont ou d'un ouvrage monumental, ou bien d'un centre productif : usine, centrale...).
Le repos et le soin de soi	Cures d'eau, d'air et de soleil (thermalisme, climatisme, villégiature) ou balnéaire (3 « S » : <i>Sea, Sand, Sun</i>).
Le jeu	Jeu de hasard (casino), simulacre ou « jouer à... » (fête foraine, parc à thème), jeu sportif (tennis, ski, golf, surf, alpinisme, randonnée...).
Le shopping	Pratique la plus récente, entendue comme motif de déplacement (par exemple, les villages <i>outlets</i>).

Le travail (tourisme d'affaires) n'est pas considéré comme une pratique « touristique » car elle n'est pas récréative. Cependant, il coexiste avec le tourisme « ordinaire » et ses pratiques (usage des mêmes équipements, acteurs...).

Découverte	Festivités, Patrimoine,
Repos et soin de soi	Plage,
Jeu	Golf, Centre aquatique, Parc à thème

Pratique touristique dominée par le « *Sea, Sand and sun* ».

III – Lire et comprendre un paysage touristique

6- Comparatif de paysage 1960-2021. Transformation par la mise en tourisme. (/2)

La mise en tourisme de Benidorm est marquée par l’effacement du village de pêcheur et d’agriculteur au profit d’habitats collectifs tournés vers la mer.

Identifier les aménagements et les équipements touristiques

Le tourisme transforme un endroit en lieu touristique grâce à des aménagements qui permettent la venue de visiteurs. Ces aménagements peuvent être liés :

aux pratiques touristiques	Parc à thème, domaine skiable, golf, aménagement d’un belvédère.
à l’hébergement des touristes	Diversité de nature (camping, hôtel-club, hôtel, appartement et villa...) et de standing (classification et prix).
à l’accessibilité externe et interne du lieu	Aéroport, gare, route, téléphérique, transports collectifs.

IV – Définir et caractériser un territoire touristique

7- Haut lieu du tourisme de masse et avis contrastés. (/3)

Benidorm est effectivement un haut lieu du tourisme (forte notoriété, forte fréquentation, incarne des pratiques devenu un modèle). Elle attire des millions de touristes mais suscite aussi la critique sur la « benidormisation », son manque de respect du littoral et son architecture. Elle incarne le tourisme de masse et la recherche du profit rapide pour les promoteurs immobiliers. Ce modèle du « tout tourisme » tend à être fragilisé notamment par l’évolution climatique et la crise sanitaire.

V – Analyser les impacts socio-économiques et culturels de la mise en tourisme d’un territoire.

8- Phrase soulignée. Résidents de Benidorm. (/2)

Les touristes ont peu de chance de croiser la population locale et rencontrer leur culture. En effet les résidents étrangers se séparent en deux groupes distincts. Les riches qui profitent des installations de la ville pour leurs vacances et les pauvres qui y travaillent. Leurs habitudes, leurs logements et leurs modes de consommation sont sensiblement différents.

9- Impacts du tourisme à l’échelle locale ? Orientation actuelle ? (/4)

L’impact local est énorme. Les pêcheurs et agriculteurs n’habitent plus Benidorm. Les locaux ont dû fuir le centre-ville réservé aux touristes. Le paysage a considérablement changé au profit de grands immeubles le long du littoral. L’environnement a été fortement dégradé. L’économie locale a connu une forte croissance mais est devenue dépendante du tourisme.

10- Expliquer le succès malgré les critiques. (/3)

Benidorm correspondait à l’attente de nombreux touristes. Le soleil, la plage, la possibilité de partir en vacances pour un budget raisonnable sans aller trop loin.

VI – Cartographier et schématiser les territoires touristiques. (/5)

Le croquis, tout comme le schéma cartographique, est une représentation cartographique simplifiée, qui rend compte de l'organisation et des dynamiques d'un espace précis. Sa construction fait partie intégrante de l'épreuve d'examen de Tourisme et Territoires. Pour l'élaborer, il est indispensable de repérer et traduire spatialement les informations du dossier documentaire. Ceci implique d'effectuer une lecture de paysage et une identification d'unités paysagères (portions d'espaces dissociables les unes des autres).

Préparation et réalisation du croquis

- 1** Effectuer une lecture globale de la photographie aérienne de Benidorm et identifier les 4 grandes unités paysagères présentes sur l'image.

Pour les identifier, repérer les discontinuités (les ruptures, les différences) dans tous les éléments visuels, telles que les différences de couleur des sols, de densité et hauteur du bâti, d'orientation des trames urbaines, de relief..., en attribuant, dans le tableau ci-contre, la couleur adaptée à chaque information (comme le bleu pour l'espace maritime). Puis, à l'aide de crayons de couleur, les placer sur le fond de carte en les délimitant.

Unité paysagère	Couleur
Espace bâti	
Espace agricole (la Huerta)	
Sierra (montagne)	
Mer Méditerranée	
Plage de sable	

- 2** Réaliser une lecture plus détaillée de la photographie aérienne de Benidorm et identifier, en les reportant sur le croquis, les informations correspondant :
- aux numéros suivants :

Les deux plages principales :	3 - Port de Benidorm
1 - Plage du Poniente	4 - Espace ludique périphérique (parc à thème, golf) - voir plan de Benidorm
2 - Plage de Levante	5 - L'Albir (commune proche)

- aux figurés suivants :

 Le périmètre aménagé (plan d'urbanisme de 1956) de la station balnéaire	 Vieux Benidorm (centre historique)	 Principal axe de communication
---	--	--

- aux dynamiques spatiales suivantes :

 Flux touristique	 Étalement urbain	 Direction principale des axes de communication : vers grande ville et pays les plus proches (à placer à chaque extrémité des axes de communication)
--	--	---

- 3** Formuler un titre au croquis et indiquer quelques noms des lieux (nomenclature).

Attention à la nomenclature (souvent absente). Problèmes de rayures, de fluo, de soin. Problème aussi d'uniformité de couleurs et d'utilisation abusive de feutre ou de crayon à bille.