

## Correction BTS 2017 : Le vignoble du Haut-Douro (Portugal) :

### la mise en tourisme d'une région rurale

#### Introduction.

La vallée du Haut-Douro est située au nord du Portugal à une cinquantaine de km de Porto et à proximité de la frontière espagnole. C'est un espace enclavé au milieu de la nature traversée par le fleuve douro. Son activité s'est orientée autour du vin. Depuis quelques années ce territoire a vu une augmentation spectaculaire de ces visiteurs. Cet espace possède des atouts indéniables mis en valeur par de nombreux acteurs locaux et nationaux. Nous verrons donc les qualités sur lesquelles s'appuie la région et la mise en tourisme, à travers des politiques dynamiques, de la région.

#### I. Le charme de la tradition préservée

##### A. Des paysages hors du commun

- On observe des paysages ruraux très insolites Vignobles en terrasses et ses quintas (propriétés)
- Paysages de type collinéen traversé par un fleuve le Douro
- Territoire classé au patrimoine mondial de l'Unesco pour son vin de Porto produit dans la région et sa biodiversité

##### • B. Un patrimoine identitaire

- L'art baroque mis à l'honneur à travers des lieux incontournables comme le solar de mateus ou sanctuaire baroque de nossa senhora dos ramedios. Monuments du 18 siècle.
- Azulejos véritable facteur identitaire portugais. Carreaux de faïence polychrome mondialement connu que l'on retrouve dans de nombreux sites et villages dans la vallée comme Lamego.

Savoir-faire et savoir être autour du folklore local et les habits traditionnels et la visite des quintas qui sont des exploitations viticoles et font la fierté de la vallée

##### C. une réelle accessibilité

- Cette région se trouve à proximité de l'Espagne et non loin de la France
- Cette espace se trouve près d'une grande agglomération Porto
- IL y a 2 aéroports, des autoroutes A4 A24 A3 A7... donc cette région devient moins enclavée qu'il n'y paraît par une bonne accessibilité.

#### II. La mise en tourisme de la région

##### A. aménagements de la vallée

- mise en place de croisières avec une diversification de l'offre (hébergements, escales, visites) C'est une manière originale de visiter la région et de poursuivre sur la partie espagnole.
- Aménagements d'une route afin de mettre en valeur les patrimoines tout le long de cette vallée dans un souci de mise en valeur et de préservation.
- Mise en place d'une ligne ferroviaire pour mettre en avant les atouts de cette vallée. cette ligne met en valeur les traditions folkloriques du Portugal.

#### B. Porto : vecteur de dynamisme touristique

- Offre diversifiée de l'aéroport de Porto. Tout d'abord il y a de nombreuses liaisons avec toute l'Europe et plus particulièrement l'Allemagne et la France.
- Multiplication des vols low cost à destination de Porto qui augmente le nombre de visiteurs. Avec les bas prix de ces vols les touristes visitent Porto et peuvent poursuivre sur la vallée du Douro.
- La clientèle reste essentiellement portugaise mais cette politique aérienne voit un rythme de croissance s'élever pour les touristes étrangers.

#### • C. Une mise en valeur orientée sur le vin

- Mise en place d'une signalétique de la route des vins (label) destinée à tout type de touristes
- Aménagements de structures. Musée du Douro, visite d'exploitation agricoles

#### Conclusion

La vallée du haut douro possède de réels atouts pour attirer le visiteur. Porto a permis d'augmenter les visites dans ce lieu enclavé et isolé. Les acteurs locaux nationaux et privés ont véritable volonté d'embellir et de protéger ce territoire mais aussi d'en tirer quelques bénéfices