

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

## TOURISME

### ÉPREUVE E4 – Élaboration de l'offre touristique

#### U41- Tourisme et territoires

SESSION 2020

**Durée: 3 heures**

**coefficient : 2,5**

**L'usage de la calculatrice est interdit pour cette épreuve.**

**Aucun matériel autorisé.**

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

**Le sujet comporte 7 pages, numérotées de la page 1/7 à 7/7.**

BTS TOURISME	<b>SUJET</b>	SESSION 2020
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 1/7

## **Le Parc national de Yellowstone : comment concilier fréquentation et protection ?**

Adossé aux montagnes Rocheuses dans le Nord-Ouest des États-Unis, le Parc national de Yellowstone est le plus ancien au monde (1872). Il est inscrit en 1978 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Depuis 2008, sa fréquentation annuelle a augmenté de 40 %, portant le nombre de visiteurs à plus de 4 millions par an. Aujourd'hui, il est confronté à une pression touristique croissante.

1. Présentez la mise en tourisme du Parc de Yellowstone et ses conséquences.
2. Montrez, sous forme de schéma spatialisé, comment les parcs nationaux, à l'image du Parc national de Yellowstone, essayent de concilier la protection de leur patrimoine avec des flux touristiques croissants.

## **Liste des annexes**

- Document n°1 – Vue du Grand Prismatic Spring
- Document n°2 – Parcs états-uniens dépassant 4 millions de visiteurs en 2016
- Document n°3 – Statistiques de fréquentation du Parc
- Document n°4 – Promotion officielle du Parc
- Document n°5 – Le parc et ses conflits d'usage
- Document n°6 – La mise en tourisme des parcs nationaux états-uniens
- Document n°7 – Des expériences touristiques au Parc de Yellowstone
- Document n°8 – Un circuit proposé par le voyageur Nouvelles Frontières
- Document n°9 – De nouvelles stratégies de gestion des flux ?

BTS TOURISME	<b>SUJET</b>	SESSION 2020
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 2/7

## Document 1 - Vue du Grand Prismatic Spring (Lower Geyser Basin)

Photo prise le 5 juin 2013 par James St. John. Source : <https://www.flickr.com/photos/jsjgeology/14484826274/>, consulté le 28 juillet 2018.



BTS TOURISME	<b>SUJET</b>	SESSION 2020
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 3/7

## Document 2 - Parcs états-unis dépassant 4 millions de visiteurs en 2016 (Chiffres et carte)

Source : US National Park Service

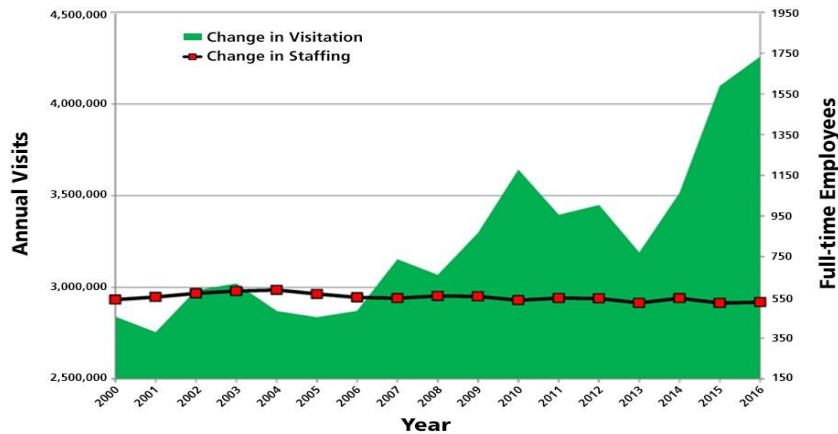
Parcs	Fréquentation en 2016
Great Smoky Montains, Caroline du Nord	11 312 000
Grand Canyon, Arizona	5 969 000
Yosemite, Californie	5 028 000
Rocky Mountain, Colorado	4 517 000
Zion, Utah	4 295 000



Source : mapsofworld.com, consulté le 03/12/2018

## Document 3 - Statistiques de fréquentation du Parc

Source : US National Park Service, consulté le 16/08/18



Provenance des visiteurs du Parc	
États-Unis	83 %
Étrangers	17 %

Provenance des visiteurs étrangers du Parc	
Européens	49 %
Chinois	34 %
Canadiens	10 %
Autre	7 %

Étude du 4 au 14 août 2016 : 83 % de visiteurs américains, 17 % issus de 25 pays étrangers dont 49 % d'Européens (11 % Italie, 8 % France, 7 % Allemagne), 34 % de Chinois et 10 % de Canadiens.

## Document 4 - Promotion officielle du Parc

Source : Office du tourisme des Etats-Unis (consultation le 17/09/18)



Le spectacle quotidien est grandiose. Les paysages, au cœur des Rocheuses du Montana, sauvages et fascinants.

Lacs, forêts et canyons vous y attendent. Comme une fine lame, Yellowstone a été forgé dans le creuset des volcans, trempé dans les glaciers puis façonné par l'eau et le vent. Il y a plus d'un million d'années, une gigantesque explosion a ainsi créé un cratère de 40 km de diamètre sur 2 km de profondeur que l'on parcourt aujourd'hui au sein du parc. Ici, on côtoie les troupeaux de bisons dans les plaines herbeuses.

À cet endroit de la planète, la croûte terrestre est très fine, 3 à 5 km seulement, ce qui explique la manifestation de tant de phénomènes géothermiques : geysers, mares de boue, concrétions calcaires, fumerolles... Il ne faut pas s'étonner que ce livre de géologie à ciel ouvert ait été nommé autrefois « la région où l'enfer déborde ».

BTS TOURISME

SUJET

SESSION 2020

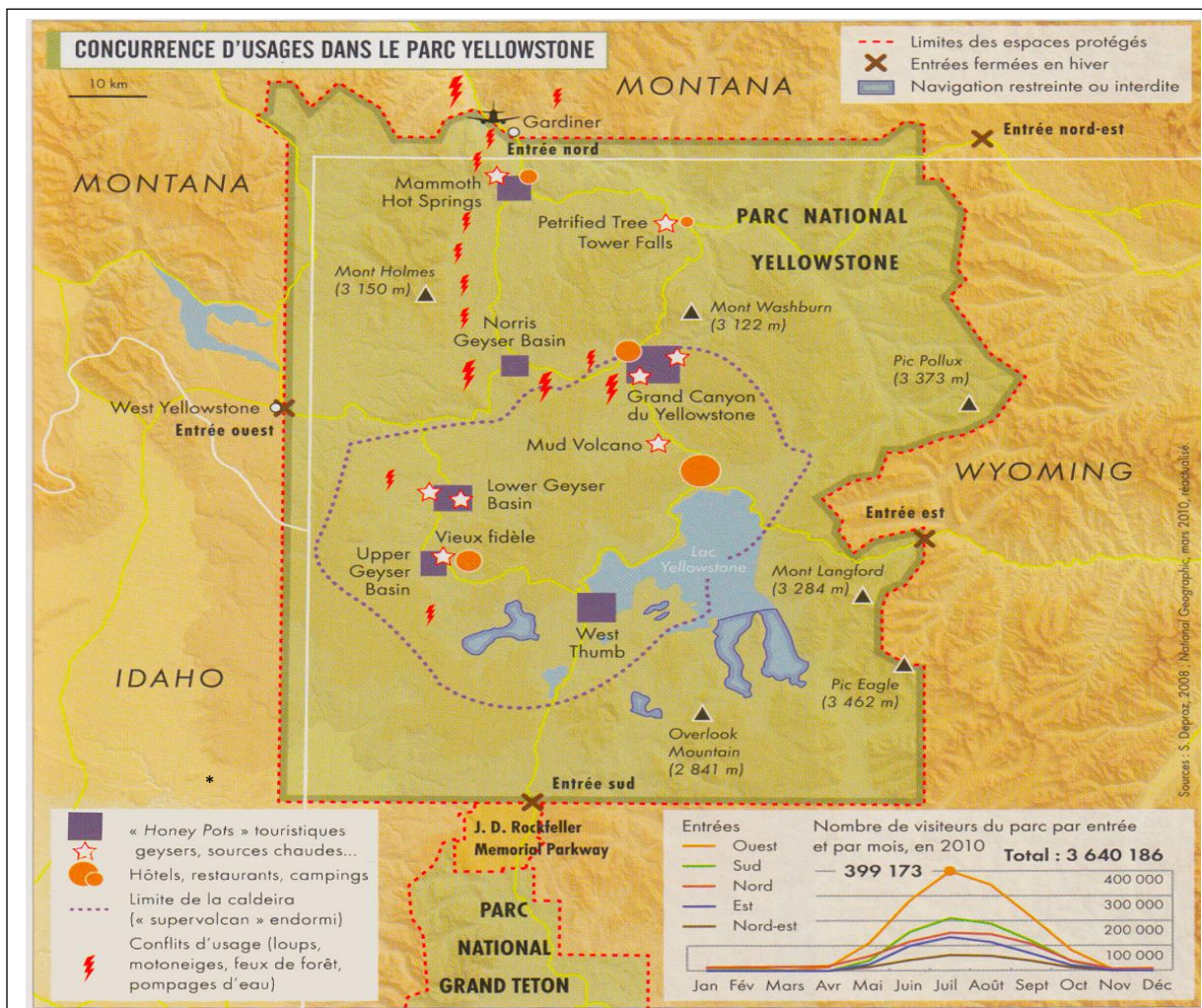
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE

Code : TOE41TT

Page : 4/7

## Document 5 – Le parc de Yellowstone et ses conflits d’usage

## Document 6 – La mise en tourisme des parcs nationaux états-uniens



\* *honey pots* ou « pots à miel » : sites touristiques très fréquentés.

**Source** : L. Laslaz (dir.), *Atlas mondial des espaces protégés*, Autrement, 2012, p 41

La protection (des parcs nationaux par le National Park Service) ainsi organisée représente une véritable filière économique. Avec un budget annuel de 3,16 milliards de dollars, le *National Park Service* emploie un peu plus de 21 500 personnes – à quoi il faut ajouter 221 000 volontaires pour des emplois ponctuels – et attire au total 281 millions de visiteurs, dont 178 millions pour les seuls sites naturels protégés (NPS, 2012).

Sachant que les entrées dans les sites sont généralement payantes, avec par exemple 25 \$ par véhicule à Yellowstone, et que le *National Park Service* propose également des concessions auprès de promoteurs touristiques privés, ce qui induit 25 000 emplois indirects et 800 millions de dollars de chiffre d'affaires annuel, l'impact des espaces protégés sur le territoire des États-Unis constitue une véritable manne économique. (...)

Les restrictions apportées aux visiteurs sont faibles, sauf dans les zones classées en *Wilderness Areas* : ainsi, dans Yellowstone, les interdictions d'accès concernent surtout la sécurité des visiteurs sur les sites géothermiques, mais on circule librement en voiture. On peut aussi fermer des portions de lac à la navigation à moteur ou empêcher l'accès à des zones soumises à un monitoring<sup>(1)</sup> scientifique temporaire. Cependant, la simple concentration des touristes dans un certain nombre de *honey pots*, ou « pots à miel », permet de libérer spontanément près de 95 % de la superficie des parcs de tout visiteur. Une mise en tourisme concentrée et la protection de la nature ne sont donc pas jugées incompatibles dans ces vastes superficies peu peuplées.

(1) une surveillance

**Source** : Samuel Depraz, Stéphane Héritier, « La nature et les parcs naturels en Amérique du Nord », *L'Information géographique* 2012/4 (Vol. 76), p. 6-28.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2020
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 5/7

## Document 7 - Des expériences touristiques au Parc de Yellowstone (extraits de blogs)

### Document 7-a : sur leur blog, deux touristes donnent des conseils (avec photos) pour « réussir son Yellowstone ». (extraits)



**Choisir la bonne période.** (...) Pour éviter la foule, début juin et septembre sont de bons mois. Mais il commence à geler très tôt en septembre. Et on sait très bien que vous n'aurez peut-être pas d'autre choix que de venir en juillet ou en août.

**Prévoir plusieurs jours. Traverser le Yellowstone en un jour, c'est une monumentale erreur.** Mais il me semble bien que si vous êtes arrivés jusqu'ici, ce n'est pas pour passer cinq heures dans votre voiture à arpenter le bitume de la Grand Loop Road. Non, le Yellowstone, c'est au moins trois à quatre journées afin d'en découvrir tous les aspects sans faire des centaines de kilomètres.

Si vous logez à l'extérieur du parc, revenir à votre hôtel tous les soirs peut prendre un certain temps. En quatre jours, vous aurez le temps de visiter tous les secteurs du parc (les huit : Madison, Old Faithful, West Thumb, Lake Village, Canyon, Tower-Roosevelt, Mammoth et Norris) et de profiter de la plupart des points de vue.

Par exemple :

**Jour 1 :** Madison, Old Faithful

**Jour 2 :** Norris, Mammoth

**Jour 3 :** West Thumb, Lake Village, Canyon

**Jour 4 :** Tower-Roosevelt (avec Lamar Valley)

Source : [www.lostintheusa.fr](http://www.lostintheusa.fr), consulté le 09/08/2018

### Document 7-b : sur un forum, Manuel, un touriste, évoque sa stratégie

(...) Je pense qu'il y a quand même un effet mouton dans la sur fréquentation. La solution est de se rendre dans des lieux voisins un peu moins beaux mais toujours grandioses et du coup beaucoup plus magiques grâce à une fréquentation réduite. A savoir aussi que si on marche un peu, on est rapidement seul. J'ai fait en plein mois d'août une randonnée de 3h (Garnet Hill loop) au Yellowstone où je n'ai croisé absolument personne. (...) Les parcs nationaux sont bien plus fréquentés que des zones sauvages et voisines qui ne sont pas dans le parc. Donc voilà, je pense qu'il faut fouiner et ne pas faire le mouton. Sinon, on se retrouve à l'autre bout du monde dans une immensité de nature... mais agglutiné avec les touristes.

D'après : <https://let-us-go.net/ouest-americain-destination-declin/>, posté le 26 décembre 2017

BTS TOURISME	<b>SUJET</b>	SESSION 2020
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 6/7

## Document 8 - Un circuit proposé par le voyageur Nouvelles Frontières (filiale du groupe TUI)

Source : [www.tui.fr](http://www.tui.fr) (consulté le 20/08/2018)

N°1 MONDIAL DU VOYAGE

Accueil > Etats-Unis > Etats-Unis Ouest > Circuit Grand tour de l'Ouest : Rocheuses, parcs et Californie

**CIRCUITS NOUVELLES FRONTIÈRES**

**PROMO -130€**

à partir de **2 469 € TTC** /pers. <sup>1</sup>

au lieu de 2.599-€

- 16 Jours / 15 Nuits
- Vol inclus
- Transferts inclus
- Repas selon programme

**OFFRE "RÉSERVEZ PRIMO" !**

En savoir plus

Circuit Grand tour de l'Ouest : Rocheuses, parcs et Californie

Circuit de 19 jours, valable de mai 2018 à septembre 2018 (distance totale : 7350 km)

Jour 9 : Cody – Yellowstone • (240 Km/6h)

Jour 10 : Yellowstone – Grand Teton – Idaho Falls • (375 Km/4h40)



## Document 9 - De nouvelles stratégies de gestion des flux ?

Depuis 2008, la fréquentation annuelle de Yellowstone a augmenté de plus de 40 %, ce qui a causé la saturation des aires de stationnement, une augmentation des embouteillages, une érosion des bords de route et un piétinement de la végétation et la dégradation des toilettes ouvertes au public. La moitié de cette hausse de la fréquentation a eu lieu en seulement 2 ans, de 2014 à 2016, provoquant une augmentation du nombre d'accidents sur les routes du parc (+ 90 %), et du nombre d'interventions des équipes de recherche et de secours (+ 130 %). Cependant, le financement et le nombre d'employés du parc n'ont pas évolué ces dix dernières années.

Les défis posés par cette forte augmentation de la fréquentation, notamment estivale, et par l'évolution des pratiques des visiteurs poussent les acteurs du parc à étudier de futures stratégies de gestion des flux s'appuyant sur la communication, la gestion du trafic routier avec des systèmes de navettes ou d'autres transports alternatifs ainsi que des systèmes de réservation (entrée dans le parc, parking) ou de limitation de durée sur place. A l'été 2019, une grande étude sera menée auprès des visiteurs pour sonder leurs préférences parmi ces propositions.



Visiteurs attendant devant le geyser Old Faithful durant l'été 2016

Source : étude sur la gestion des flux de visiteurs en 2017, National Park Service.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2020
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 7/7